



2025 國立宜蘭大學 大學社會責任年報

鏈結在地 永續共榮

2025 NIU University Social Responsibility Annual Report

CONTENTS

目錄

校長的話	02
副校長的話	03
1.大學社會責任藍圖	04
2.大學社會責任永續經營	06
2.1 組織架構	06
2.2 校務支持	08
2.3 培育機制	09
2.4 跨校交流與外部鏈結	10
2.5 相關亮點	13
3.USR Hub計畫列表	15
4.114年度社會實踐亮點成果	17
再現蘭陽平原噶瑪蘭族(Kavalan)之榮耀	17
里山農村食農教育人才培育計畫	21
宜蘭地區運動共創計畫— 促進高齡健康與競技運動的社會責任實踐	26
永續田園夢的體驗與創造	30
高鐵宜蘭站永續環境設計提案	35
青銀共耘-智慧農創・飛翔蘭陽	40
大南澳地區實踐青創培力與六級化發展	61
5.執行成效評估	
5.1 團隊成效評估	73
5.2 辦理管考與相關講座活動	74
5.3 執行量化數據	75
5.4 利害關係人回饋	76

校長的話

宜蘭大學的前身為1926年創建於日治時期的台北州立宜蘭農林學校，校址位於被認為是噶瑪蘭舊社遺址的土地上。隨著近年來考古搶救工作的深入，發掘出大量噶瑪蘭文物遺跡，更彰顯這片土地的歷史與文化價值。400多年前，噶瑪蘭人在此地耕作漁獵、代代相傳，與自然共生的文化智慧，成為現代社會實踐永續與社會責任的重要啟發來源。宜蘭大學承擔著保存與發揚這份珍貴文化遺產的責任，藉由建設噶瑪蘭文化廊道與校園博物館，將這段歷史融入現代語境，讓更多人感受到噶瑪蘭文化中所蘊含與環境和諧共處的智慧。宜蘭大學亦因校園內的考古遺址成為全國唯一列冊的考古校園，凸顯了學校在文化保存與教育中的特殊地位。

作為教育機構，宜蘭大學深刻認識到自身在社會中的角色與使命。不僅傳承先民智慧，更肩負著推動社會責任與永續發展的重任。本校積極結合聯合國永續發展目標（SDGs），將其核心理念融入大學治理、教學研究、社會參與與環境保護的各個層面。

我們致力於透過教育與研究，推動社會共榮與環境永續，實現高等教育在促進社會進步中的價值與功能。

在「篤學力行，敬業樂群」的校訓引領下，宜蘭大學以「凝聚共識、務實革新、國際鏈結、永續共榮」為校務治理藍圖，努力發展成為兼顧務實精神與教育創新的綜合性大學。我們以卓越教學與務實研究為導向，培育兼具專業知識、人文素養、社會責任與國際視野的優秀人才。通過穩健的校務治理、創新教育模式、綠色生態校園建設以及與地方的深度合作，宜蘭大學在推動社會共榮與文化保存方面展現了積極的行動力，並以實際成果回應社會需求。

展望未來，宜蘭大學將繼續秉持對社會、環境與文化的責任，深化地方關懷並加強國際鏈結，推動更多具有正向影響力的計畫。透過師生、校友及合作夥伴的共同努力，我們將在綠意盎然、生態豐富的校園中，實現大學社會責任的核心目標，創造更加美好且永續的未來。

國立宜蘭大學 校長

陳威戎

副校長的話

在全球永續發展與地方創生浪潮下，大學社會責任 (University Social Responsibility, USR) 已成為高等教育回應社會需求與促進區域發展的重要使命。國立宜蘭大學立足蘭陽平原，依託在地豐富的自然環境與產業特色，長期關注農業發展、生態保育及地方文化保存，並透過USR計畫，將學術研究、人才培育與社會實踐緊密結合，積極回應地方發展需求。此外，為推動區域創新與社會創新價值，本校校務發展目標亦與宜蘭縣縣政白皮書相互呼應，透過多元計畫與課程實踐，持續深化與地方社會的合作關係，並獲得各界高度肯定。

本校USR計畫以「在地連結、跨域整合與永續共榮」為核心理念，整合校內生物資源技術、工程科技、電機資訊及人文管理等領域的專業能量，長期與地方政府、產業及社區建立穩固的合作夥伴關係。透過跨領域團隊合作與實作場域的建構，推動地方產業升級、環境永續治理及社區發展創新，實踐大學以知識回饋社會的核心價值。

USR計畫同時也是學生重要的學

習平台，使其得以走出校園，透過實際參與社區與產業議題的討論與實作，培養跨領域整合能力與社會關懷精神。這樣的學習歷程不僅提升學生的實務能力，也讓大學教育更貼近社會需求。因此，本校在人才培育方面，積極將USR精神融入課程與教學，並推動USR課程認證制度，鼓勵學生透過場域實作與服務學習參與地方議題，培養具備社會關懷、跨域合作及問題解決能力的新世代人才。同時，藉由USR計畫的推動，促進學術研究成果與地方需求之連結，進一步形成具有社會影響力的知識創新。

面對全球環境快速變遷、科技發展與產業結構轉型的挑戰，國立宜蘭大學將持續深化USR治理機制，結合聯合國永續發展目標 (SDGs)，強化校內外資源整合與跨部門合作，推動更多具有長期影響力的社會實踐行動。未來，本校將持續回應地方需求，與社區保持緊密連結，攜手打造兼具生態永續、產業創新與文化傳承的宜蘭發展模式，為地方社會注入更多正向影響力，並共同邁向「永續蘭陽」的願景。

國立宜蘭大學 行政副校長

游竹

1. 大學社會責任藍圖

國立宜蘭大學作為宜蘭縣內唯一的國立綜合大學，承擔推動地方發展及促進高等教育均衡發展的重任。本校以「凝聚共識、務實革新、國際鏈結、永續共榮」為校務治理藍圖，結合大學社會責任（USR），強調教育對社會與環境的正向影響力，致力於推動地方創生與永續發展。

本校全面推動校務發展，並結合聯合國永續發展目標（SDGs），將17項指標納入五大發展領域。首先，在校務治理與經營方面，學校持续提升管理效能，打造智慧永續校園；其次，在教師教學與學術專業領域，重視教學創新與學術卓越，提升整體教育品質。此外，學生學習與成效的強化則著眼於多元學習機會的提供，致力於培養跨域人才。學校同時深度參與地方發展，推動社會責任與永續發展，並鼓勵教研單位進行跨領域合作，以實現產學雙贏。

本校以整合資源與協作創新為核心，制定多項策略推動USR的落實。在教育實踐方面，學校著力於提升學生的實踐能力，讓學生具備應對SDGs挑戰的視野與能力。同時，學校結合內外部力量，促進資源共享與社會創新，以實現更廣泛的社會影響。透過教學、研究與社區活動，宜蘭大學成功擴大其正向影響範圍，並透過校務發展計畫將教育與社會責任緊密結合。

總體而言，本校致力於在教育、文化及經濟上實現全面共榮，並在地方與全球議題上推動永續發展，展現大學對社會的正向影響力。

校務發展計畫架構



2.1 組織架構

本校為永續推動大學社會責任，落實永續校園社會實踐，於112 學年度訂定「國立宜蘭大學社會責任推動委員會設置要點」，成立「社會責任推動委員會」，由校長擔任主任委員，委員組成為校內一級行政主管及具備社會實踐與地方創生經驗之校外專家學者。本委員會執掌如下：

1. 制定本校社會責任之短、中、長程策略及目標。
2. 制定本校社會責任計畫徵件辦法。
3. 審議本校社會責任計畫及經費分配。
4. 計畫執行之督導及成果考核。
5. 其他有關本校推動社會責任之相關事宜

為有效推動、管考USR與制訂執行策略，在社會責任推動委員會下設置「社會責任辦公室」，專責任務如下：

1. 配合校務發展目標，統籌研擬本校大學社會責任中、長程策略及目標。
2. 協助年度教育部大學社會責任計畫徵件、請款、結案等行政作業。
3. 蒐集熱門時事議題，媒合校內專業教師及團隊。
4. 辦理年度管考作業。
5. 辦理培力活動及成果展。

除上述專責任務外，「社會責任辦公室」下再設置策略組與執行組，策略組主責落實年度發展目標與策略，年度成果報告與計畫督導及撰寫；執行組主責年度計畫之目標訂定及亮點成果展現。前述兩組各置組長一人，各組得視需要置專案研究人員、專兼任研究助理及約用人員若干人。113 年度起校長聘請行政副校長擔任社會責任辦公室主任，研究發展處研發長擔任執行長、助理研發長擔任執行組組長、產學推廣組組長擔任策略組組長。目前配置推動教師群 20 人及專責行政人員6人，迄今已促成6系4 院跨域合作，促成53 組社群對話，組成12 組跨域團隊，以實際行動力肩負社會責任。

社會責任辦公室作為校內師生與社區間的橋樑，橫向整合校際資源、垂直協調行政事務、爭取經費配套等措施，協助團隊解決執行困難，並舉辦各類社會實踐跨校相關活動，促進校內師生與地方社區之連結合作，讓各計畫團隊能全力執行計畫達成目標。

組織架構圖



2.2 校務支持

在學校支持USR制度及措施面向中，本校提供各項激勵及協助措施，鼓勵教職員參與本計畫：

教師與課務發展面向

1. **多元升等：**本校「教學實踐研究及技術研發升等要點」中，明確將執行大學社會責任實踐計畫納入「技術研發」升等指標表的計分項目，以計畫核定補助金額每100萬元以1分計，至多採計10分，此配分相當於教師執行產學合作管理費收入10萬元之標準。
2. **校內補助經費：**本校自第一期大學社會實踐計畫迄今(含Hub計畫)，皆於年初編列教育部核定補助經費之10%為資本門配合款預算，協助團隊師長在例行業務、人力聘用及所需設備之添購。
3. **減授鐘點：**於本校社會責任辦公室聘任為推動教師團隊成員者，每年度由研究發展處依本校「教師授課時數及超支鐘點費核計要點」第三點第六款，減授時數依所獲核定補助金額核計，以補助金額100萬元減授1小時鐘點為基準計算，經專案簽准後辦理。
4. **公開表揚：**為感謝教師帶領學生投入地方議題之辛勞，於每年計畫執行期結束，本校於公開場合予以表揚，並頒發感謝狀給參與執行計畫團隊之教師。
5. **補助競賽經費：**提供社會責任議題競賽經費，大學社會責任已成為大學重要使命之一，本校鼓勵執行團隊推廣大學社會責任，積極參與相關社會責任議題徵賽，113年本校推薦三件USR Hub及1件校務端USR計畫參加第六屆遠見USR大學社會責任獎，本校藉由參與徵件過程重新審視計畫核心價值及賦與意義，本校於109至113年共編列社會責任推廣經費近60萬元，鼓勵團隊端展現計畫成果。
6. **彈性薪資：**依「國立宜蘭大學優聘副教授設置要點」規定，USR主持人得申請優聘加給，榮獲者獎勵每月1萬元的彈性薪資，以吸引優秀師資投入。
7. **研擬新增支持制度與獎勵措施：**
 - (1) **多元開課方式，減輕教師開課負擔**
 - (a) 暑期密集課程：將USR課程集中開設於暑假第一周至第二周，設計1至2學分的課程。
 - (b) 假日實習課程：將USR課程集中開設在連續三周的假日，設計1至2學分的課程。
 - (2) **擬訂USR課程認證要點：**研擬USR課程認證要點，通過認證課程授課鐘點以1.2倍計算，讓有意願開授USR實踐課程之教師，依據要點提出申請，由社會責任辦公室召開認證課程審查會議，通過後提送相關課程委員會審核進行開課作業，讓USR相關課程制度更加完善。
 - (3) **學生端支持：**
 - (a) 鼓勵修習USR相關課程的學生，組USR自主學習成長學生社群，提供每社群最高補助5萬元經費辦理活動。
 - (b) 參與USR活動採計為學生畢業門檻多元學習時數。
 - (c) 提供USR相關議題競賽經費。
 - (d) 參與USR計畫學生依其優秀事蹟，給予嘉獎並公開表揚。

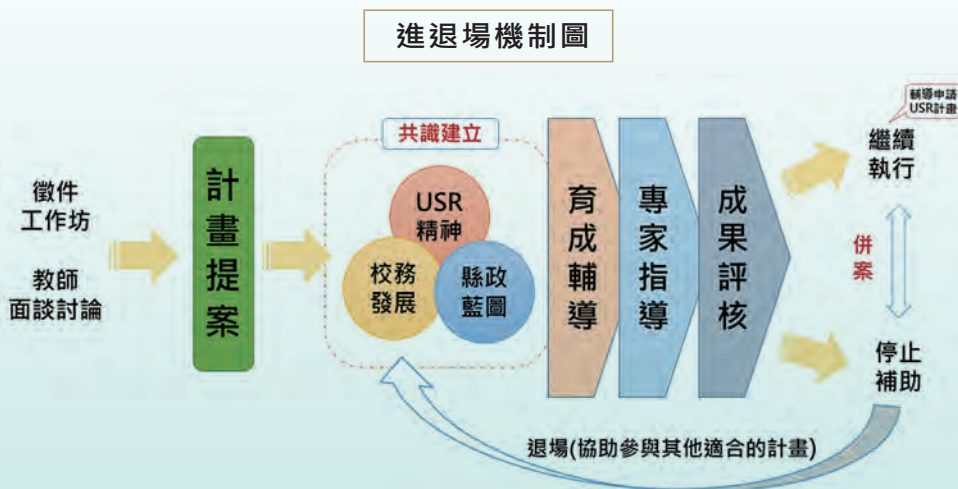
2.3 培育機制

本校社會責任執行團隊由社會責任辦公室於年初對校內進行公開徵件，邀請各個不同領域的教師，以及對社會實踐有熱情的老師進行參與，為讓有興趣參與的教師能更了解計畫的精神與內容，在徵件截止前，邀請他校有經驗的校外委員來校內開設工作坊，對計畫內容進行說明。

接著依據團隊所提之計畫，邀請校長、行政副校長、研發長，以及兩位校外委員，依據計畫目標、團隊成員、計畫執行這三大項目進行評分，評估是否有符合USR 精神目標、校務發展目標及縣政白皮書，團隊是否有跨領域之規模，計畫執行可行性與後續影響力之可能，以選出適合之團隊成為本校USR Hub 計畫育成種子。114年度已辦理2次公開徵件，核定5組團隊，總補助經費達 98萬元，並舉辦4場培力與跨校工作坊，促進議題聚焦、資源媒合與執行效能提升，強化校內外夥伴連結。

本校建立USR Hub之後續退場機制，以利社會實踐理念永續經營，對於退場之團隊，依據計畫內容給予建議與安排，以不同形式讓退場團隊持續執行計畫，不停滯成長，待團隊茁壯成熟、累積足夠量能，再回歸於USR Hub 機制運作。同理，未申請通過USR 計畫之種子團隊，亦會經過校內評估架構，給予合適安排建議或是繼續育成輔導，讓種子團隊能永續運作及經營，目前針對退場之計畫團隊有三種安排模式：

- 1.加入USR計畫團隊：讓計畫主持人加入現有USR計畫團隊，學習計畫運作模式，亦可藉此拓展計畫資源。
- 2.與現有USR Hub 計畫種子團隊併案：同質性較高之計畫，給予併案之建議，藉此可強化計畫內容。
- 3.與校內其它計畫連結：不適合加入USR或是與USR Hub併案之種子團隊，也將安排與其它校內計畫連結，讓其持續累積能量。



2.4 跨校交流與外部鏈結

針對本校執行中之萌芽型USR及USR Hub計畫，由社會責任辦公室舉辦各項活動，培育種子團隊成長茁壯。114年度共有36位教師參與USR與USR HUB計畫，共開設25門USR課程，修課人次達 577人次，並於暑期與假日進行場域實作，讓學生直接接觸在地問題，培養社會實踐的價值感與行動力。在制度推動後，本校USR課程開設數量穩定成長，教師跨域合作與場域導向教學逐步常態化，學生修課參與度與場域學習時數亦同步提升。

114年規劃的活動如下：

- 1.研習活動：**邀請於社會實踐執行經驗豐富之專家蒞校演講，並根據各計畫主題性質，安排不同議題之研習活動，激發種子團隊活化及創新計畫內容之潛力。由於教育部大學社會責任推動中心第四期USR實踐計畫，非常重視計畫影響力評估，引入社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）對計畫進行績效評估。因此，本校分別於2025年2月14日、6月13日及9月26日共舉辦3場SROI增能工作坊，皆由這三場工作坊，讓參與者能了解SROI的意義與如何評估，今年度完成兩組萌芽型USR計畫及校內5組USR Hub計畫之辨識計畫利害關係人，以及完成所有USR團隊SROI問卷設計。
- 2.跨校培力活動：**目前培力活動主要推派人員參與他校活動為主，他校培力活動皆公告於本校「社會責任辦公室」網站周知，另依培力議題邀請相關領域執行團隊參加；本校社會責任辦公室執行成員參與他校培力活動參與率近7成。
- 3.資訊分享：**本校社會責任辦公室邀請他校執行深耕行計畫團隊主持人蒞校，分享計畫申請及執行經驗，辦理永續議題相關研討會、交流及共培活動等資訊，皆鼓勵計畫成員踴躍參與，並汲取其他場域夥伴的成功經驗。



SROI增能工作坊(1)



SROI增能工作坊(2)-用數據說價



SROI增能工作坊(3)-量化改變價值



與美和科大攜手舉辦「114年跨校USR暨SROI評估交流研習營」



參加114年度教育部USR共同培力活動



參加2025大學社會責任實踐博覽會



召開校級與各USR團隊共識會議



參加宜蘭縣內各大專USR聯合成果展分享會議

本校103年與東台灣 5 校成立「泛太平洋大學聯盟」，至112 年已擴增為本校、佛光大學、國立東華大學、慈濟大學、國立臺東大學、國立海洋大學、國立屏東及淡江大學共 8 校，聯盟旨在促進各校學生與教師間的互動交流，提高教育品質和人才競爭力、共同擴展國際招生和合作契機，推動永續綠色校園的節能減碳為共同目標，聯盟會議每年由各校輪流辦理。

114年12月5日由淡江大學主辦「2025泛太平洋大學聯盟會議」，此次會議重點在各校分享大學社會責任USR 跨校執行成果與科技應用參訪。各校間透過交流成功案例與解決方案，期望激發創新靈感，促進USR計畫的創新發展，深化高等教育對社會的影響力。本次主辦學校以「AI+SDGs= ∞ 」與「ESG+AI= ∞ 」為意象，表達淡江大學對未來的承諾，若無「智慧」作為基石，「永續」將難以真正落實。更代表未來的建築，若僅有綠能缺乏智慧控制，便無法達成真正的永續。

114年12月17日本校參與由耕莘健康管理專科學校主辦的USR聯合成果展，主要參與學校是以宜蘭在地的大專院校為主，如佛光大學、聖母醫護管理專科學校與本校。本次成果展邀請教育部USR推動中心共同主持人林秋芬名譽教授，以「USR的永續發展人才培育與在地連結」為主題，分享教育部USR計畫未來的執行規劃；台灣大學昆蟲系名譽教授暨蜻蜓創意有限公司石正人總經理發表「利用黑水虻處理社區與學校廚餘」，分享處理學校廚餘的環保理器，會後參觀建置在耕莘專校的黑水虻廚餘處理所。本校後續也將持續與各校互相交流經驗與合作，讓社會實踐理念持續擴散。



114年12月泛太平洋大學聯盟會議



114年12月USR 聯合成果展

此外，本校在外部鏈結方面，透過USR HUB與兩項USR主計畫（青銀共耘、大南澳），建立「場域共用、議題共創」平台，串聯地方政府、企業、社區與學校等多元夥伴，將外部資源納入校務與課務推動。114年度完成21件合作意向簽署，整合資源辦理29場實作活動，觸及812人次。此機制強化計畫執行效能，並透過治理平台滾動回饋地方資源，支撐校務發展。

| 2.5 相關亮點 |

●國立宜蘭大學首度獲選入榜英國「2024年大學影響力排行」

英國《泰晤士高等教育》(Times Higher Education, THE) 在6月18日公布2025世界大學影響力排名 (THE Impact Rankings)，以聯合國17項永續發展目標 (SDGs) 作為評核基準，國立宜蘭大學在全球整體排名維持1001–1500名。其中，宜蘭大學在「SDG 17：多元夥伴關係」排名前進至全球201–300名內，與前一年相比，往前大幅躍升600名，充分反映本校鏈結產官學研與國際社群的深度與廣度。

宜大於2025 THE Impact Rankings總計4項SDGs指標入榜，分別包括「SDG7：可負擔的潔淨能源」位列601–800名、「SDG9：工業化、創新及基礎建設」位列601–800名、「SDG15：保育陸域生態」位列301–400名、「多元夥伴關係」位列201–300名。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



確保獲得負擔得起的、可靠的、可持續的現代能源

全球排名：601–800名



建構有抵禦災害能力的基礎設施，促進永續工業化，培育創新

全球排名：601–800名



永續管理森林，防治沙漠化，制止和扭轉土地退化，遏止生物多樣性喪失

全球排名：301–400名



重振永續發展全球夥伴關係

全球排名：201–300名

●國立宜蘭大學首獲第六屆《遠見》USR大學社會責任獎—永續報告書組績優獎



2025年第六屆《遠見》USR大學社會責任獎於114年4月1日公布獲獎名單，國立宜蘭大學憑藉優異表現，榮獲「大學永續報告書組」績優獎。2025年第六屆《遠見》USR大學社會責任獎全台各大專院校共67校215件參賽，創下新高紀錄，總參賽件數成長25.7%。繼今年2月11日宜蘭大學榮獲入圍名單(入圍率40%)進入第二階段複審，在眾多競爭者下，宜大榮獲績優獎，訂於4月8日參加頒獎

典禮，這項殊榮不僅肯定宜大在長期推動永續發展、社會責任實踐及人才培育方面的努力，也再次彰顯學校「卓越宜大、深耕宜蘭，讓世界看見宜大」的長遠願景。

●國立宜蘭大學首榮獲2025台灣農業永續獎



財團法人台灣永續能源研究基金會於114年5月10日公告「2025台灣農業永續獎」獲獎名單，國立宜蘭大學榮獲「銀級-永續農業推廣教育獎」，同時是在受獎名單中唯一一所榮獲此殊榮的國立大學。台灣永續能源研究基金會為鼓勵我國產業界善盡企業社會責任，邁向企業永續發展，17年來持續舉辦「TCSA台灣企業永續獎」，以表揚優秀永續農業之相關研發、生產、經營、從業、推廣者。

●國立宜蘭大學榮獲2025 APSAA亞太永續行動獎銀獎

台灣永續能源研究基金會（TAISE）於2025年9月11日舉辦「2025亞太永續博覽會開幕式暨頒獎典禮」，國立宜蘭大學以卓越的生物多樣性研究與推廣成果，榮獲第四屆APSAA亞太永續行動獎銀獎，校長陳威戎率領永續發展團隊出席並親自受獎，展現宜大在聯合國永續發展目標（SDGs）推動上的實績與承諾。本次參賽專案以「SDG15 Rooted in the Local, Acting Together with the World」為主題，內容以生物多樣性作為主軸，強調宜大20年來在生物多樣性研究、教學、推廣等績效表現與近年在地行動與國際合作的雙軌作為，實踐「在地扎根、放眼世界」的永續精神。



本校自109年到113年的USR Hub計畫列表如下表，109年培育5件，110年培育6件，111年培育8件，112年培育5件，113年培育6件，114年培育5件，歷年計畫列表如下：

USR Hub 計畫			
序號	計畫名稱	計畫主持人	執行年度
1	里山農村之食農教育人才培育計畫	鄭辰旋	114
2	永續田園夢的體驗與創造	陳冠宏	114
3	高鐵宜蘭站永續環境設計	郭維倫	114
4	宜蘭地區運動共創計畫-促進高齡健康與競技運動的社會責任實踐	余思賢	114
5	再現蘭陽平原噶瑪蘭族(Kavalan)之榮耀	王進發	114
6	永續農村發展/綠飲食、綠場域，共學共伴健康綠生活	鄭辰旋	112/113
7	部落原鄉產業2.0：宜蘭泰雅(Tayal)在地人才扎根、場域永續發展/再創蘭陽原鄉部落產業亮點計畫	王進發	112/113
8	開蘭第一站、悠遊魚仔青/ 開蘭第一站、大里得天獨厚	蕭瑞民	112/113
9	炭治郎的淨零學堂-炭化稻殼應用與推廣	官淑蕙	113
10	原民部落青創培力與六級產業發展	陳怡伶	113
11	青銀共耘：智慧農耕與園藝療癒在農村的新篇章	林世斌	113
12	神農樂活有機好食在	須文宏	112
13	因應極端氣候的新型態社區雨花園的建立與支撐	黃志偉	112
14	生命學伴計畫	吳信德	111
15	“材”能兼備-從森林出發看綠能	郭佩鈺	111
16	「園癒暮年」-跨世代大學社會責任實踐計畫	林建堯	111
17	宜蘭在地二戰機堡故事與文物重現計畫	張介仁	110-111
18	宜蘭地區環境災害自然解決方案(NBS)策略探索 -探索河川的秘密：水環境資訊建構行動	郭品含	110
19	I-Wood, I would，從宜開始	羅盛峰	109-111
20	蘇澳蘇打氣泡泉循環經濟綠色創新計畫	陳華偉	109-111
21	宜花地區農業技術的輔導、推廣與提升	賴裕順	109-111
22	在地安老「銀」向幸福社區-促進健康樂活人才培育	陳翠瑤	109-111
23	就是青●青農養成記	鄔家琪	109

113年本校培育六組USR Hub團隊，並推薦其中四件申請教育部第四期萌芽型USR計畫，經由書審通過兩件計畫，再參加計畫複審簡報會議，獲通過兩件教育部第四期USR萌芽型計畫，順利成功培育USR Hub團隊爭取正式的USR計畫，兩團隊的計畫相關資訊如下：

第四期 USR 計畫		
計畫名稱	計畫主持人	原 USR Hub
大南澳地區實踐青創培力與六級化發展	陳怡伶	原民部落青創培力與六級產業發展
青銀共耘－智慧農創、飛翔蘭陽	林世斌	青銀共耘：智慧農耕與園藝療癒在農村的新篇章



大南澳地區實踐青創培力與六級化發展：
小果油茶定植



青銀共耘－智慧農創、飛翔蘭陽
無人機專業證之學生指導培訓農村中年青農
使用農用植保無人機



計畫名稱

再現蘭陽平原噶瑪蘭族(Kavalan)之榮耀

計畫主持人

王進發

對應之SDGs

SDG4優質教育、SDG11永續城市及社區
SDG14水下生物、SDG17全球夥伴關係



一 目標

文化傳承與認同：連結噶瑪蘭族特色文化，推動族語學習、傳統祭儀與民俗傳承。

人才培育：培訓專業導覽人才，強化學生對在地文化的理解與實踐能力。

社會實踐：盤點部落議題，透過跨單位合作解決場域問題，促進場域永續發展。

二 內容

1. 課程內容

對應計畫目標/SDGs	課程名稱	屬性	學分數	目標修課學生	實踐場域之結合
SDG4：優質教育	台灣原住民族史	校必修	2	10	宜蘭大學噶瑪蘭文化廊道、宜大記憶庫、萬斌廳等資料
SDG11：永續城鄉	蘭陽采風	通識選修	2	10	
SDG14：永續海洋	微學分課程			10	
SDG17：多元夥伴關係	原住民族傳統領域與生態智慧	校必修	4	10	五結鄉流流社

2. 實踐場域

場域概況：包含固定場域「國立宜蘭大學」及其他場域如「奇立板部落」、「流流社」。

合作模式：建立夥伴關係，取得場地與專業支持。透過提前協調、整理教材及持續回饋，確保文化傳承工作順利推動。

3. 跨單位合作

(1) 校內跨院合作

由原住民族知識研究中心（包含林大森、王進發、陳諺樑、陳毓羽等老師）、生動系特聘教授花國鋒、電子工程學系張介仁主任及圖資館吳寂絹館長組成執行團隊。

(2) 校外合作(NGO、政府、企業)

與蘭陽博物館及地方部落（如五結鄉流流社）建立深度合作。

三 成果

(1)課程成果

舉辦「噶瑪蘭族族語夏令營」，內容包含族語學習、互動遊戲、文化工作坊與戶外實地體驗。

(2)跨單位合作成果

成功克服場域執行中的時間衝突與資料不足問題，維持順暢合作，並有效推動文化人才培育工作。

四 成效

利害關係人 Stakeholders	投入資源 Input	活動成果 Output	預期結果 Outcome	影 響 Impact
老 師	行政協調、跨域合作	參與跨單位合作與工作坊	- 洞察力提升 - 教學品質 - SROI評估能力提升	- 教學創新與制度誘因強化 - 增強學校社會影響力
學 生	- 課程修習時間 - 實務操作與場域參與 - 專業技術與跨域學習投入	- 完成跨域實作課程 - 參與場域活動與合作專案 - 產出成果報告與作品	- 地方認同感增強 - 職涯競爭力提升	- 培養青年地方創生人才 - 促進學生長期投入地方議題 - 建立學生與社區的共創連結
助 理	- 行政與執行時間投入 - 活動協調與資料彙整 - 計畫支援能量	- 行政協調 - 課程支援 - SROI評估資料收集與整理	- 行政專業能力提升 - 跨單位溝通與整合力提升	- 強化USR治理與執行力 - 建立青年行政人才庫 - 提升計畫穩定性與延續性
部落族人	- 與學校合作提供場域與設備 - 人力支援 - 時間投入	合辦食農教育活動、課程實作場次、學生場域實習	- 民眾對農場的認識與參訪意願提高 - 農場銷售提升 - 品牌曝光增加	- 建立學校與場域長期合作模式 - 促進地方經濟循環 - 強化在地農業永續

五 計畫成果(量化)

1. 計畫量化成果統計表

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	1門/1位
	學生修課總人次	10
	學生投入時數	40小時
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	1場工作坊、三場講座、兩場校外參訪
	學生(含跨校、跨部門)	1場工作坊/共10位參與
	教師/社區居民	共15位參與
	原住民學生	五場活動/共100位學生參與

2. 計畫產出物

- (1)教材、手冊：噶瑪蘭族語夏令營教材、傳統工藝與祭儀文化彙編手冊。
- (2)展覽、影片：族語夏令營活動花絮、文化專題講座紀錄影片。
- (3)創新產品/農創成果：數位文化導覽地圖草案、專業導覽人才培訓課程架構。
- (4)計畫成效(社會影響力)：文化保存：協助傳統祭儀與民俗傳承，強化學生與族人對在地文化的認同。
 跨域整合：結合資工、生動等跨科系技術(如數位典藏)，為傳統文化注入現代創新動能。

(5)其他亮點

- ◎故事案例(Storytelling)與跨界活動：噶瑪蘭族語夏令營：以五結鄉流流社為場域，結合族語學習、互動遊戲及文化工作坊，透過實際情境提升學員聽說能力，並深入介紹祭儀與民俗文化。
- ◎學生心路歷程與重要回饋：宜大與部落的共學實踐：國立宜蘭大學學生擔任夏令營工作人員，協助課堂教學與實地體驗。學生在解決資料不足、學員理解差異等挑戰中，不僅深耕部落文化，也建立了與場域單位的深厚夥伴關係。
- ◎典範合作案例：跨單位資源整合：計畫成功鏈結校內原研中心、宜大生動系、電子系、圖資館等專業師資，並與蘭陽博物館、地方部落緊密協作，成功克服場地與教材整理等執行難題。
- ◎特色產品與展覽潛力：文化數位典藏與導覽人才培育：計畫透過建置噶瑪蘭族知識庫及培育在地導覽員，為未來推廣地方文化展覽與深度旅遊產品奠定專業基礎。

(6) 活動即景



帶領學生導覽噶瑪蘭族文化廊道



帶領學生導覽萬斌廳



帶領學生導覽宜大記憶庫



與明新科技大學共同合辦「竹知識學習向下扎根-宜蘭推廣體驗活動」



邀請原視新聞台噶瑪蘭族語主播，介紹植物在祭儀文化上的應用。



邀請噶瑪蘭族立德部落族人，用不同的方式去傳達文化。



帶領部落小朋友一起唱營歌



帶領部落小朋友辨別單字發音

計畫名稱

里山農村食農教育人才培育計畫

計畫主持人

鄭辰旋

對應之SDGs

SDG4優質教育、SDG8合適的工作及經濟成長
SDG12負責任的消費及生產



一 目標

本計畫以「里山精神」為核心，針對宜蘭農村面臨的農地劣化與人才斷層問題，透過「學用合一」模式，達成以下目標並對應聯合國永續發展目標(SDGs)：

- 1.建置友善農業場域、推廣環境教育與食農教育(對應SDG4優質教育)：透過課程參訪與實作，建置食農教育場域，設計環境與食農教育課程，提升優質教育內涵。
- 2.培養學生執行食農教育/環境教育之能力(對應SDG8合適的工作及經濟成長)：協助地方學校建構特色課程，增加學生未來就業競爭力，促進地方產業人才培育。
- 3.推動友善耕作、提升民眾永續環境意識(對應SDG12負責任的消費及生產)：協助農民建構友善環境，推廣負責任的生產模式，並提升大眾對永續環境的意識。

二 內容

1. 課程內容

表1、相關課程（學程）開課數

課程名稱	目標修課學生	屬性	結合場域/備註
永續環境發展	智農學程	必修	在地農場
環境生態學			
職場倫理			
環境教育教材教法	智農/經管/森資系	必修	在地農場、在地學校
食農教育實務			
環境教育		選修	
營養學概論	智農/經管系	選修	在地農場
綠建築與生態社區			
鄉村旅遊與社區發展			
綠色營造與美學	智農/園藝/經管系	選修	城南農場
果樹學			
植物栽培技術			
環境倫理		選修	

2. 實踐場域

實踐場域概況：以宜蘭縣為固定實踐場域，主要合作夥伴包含：花泉休閒農場、阿蘭城手工醋、蔥明絕頂、綠田農莊、二湖鳳梨館、富貴田莊、官老爺休閒農場、大進休閒農業區、金雙姓花卉農場等9至11處場域。

盤點議題：

農地劣化(環境議題)：農地流失及慣行農法對生態的影響。

農業人才匱乏(產業問題)：缺乏具友善環境概念之青農投入，以及缺乏能經營場域及執行食農教育之人才。

議題解決方案與執行策略

3. 跨單位合作

(1)校內跨院合作

由智慧休閒農業進修學士學位學程主導，整合休閒產業與健康促進學系(經管)、園藝學系、建築與永續規劃研究所之跨領域教師團隊(包括鄭辰旋、孔維新、陳凱俐、林珈朵、黃文弘、張允瓊、鄔家琪、郭建慧等)共同執行

(2)校外合作(NGO、政府、企業)

與多家在地農企業及組織合作，如勝洋休閒農場、安永心食館、深溝水源生態園區等，進行場域實習與教案開發。

(3)其他(學校/社區等)

與育才國小建立深度合作，由大學生設計水生植物與食農教育課程，直接進入國小課堂進行教學推廣。

三 成果

(1)課程成果

課程產出：師生共同產出6套環境與食農教育課程方案、4套農村旅遊體驗方案。

特色專題：

「肉出驚喜」：結合三星蔥與在地有機野薑花的食農教案，涵蓋採集、料理到文化解說。

「食魚教育」：設計魚種辨識、部位認識及產品開發的互動教材。

「水草生態瓶」：配合國小108課綱，讓小學生動手製作生態瓶，認識水生植物。

推廣活動：執行2場次國小推廣活動(48人次參與)及4場次場域推廣活動。

(2)跨單位合作成果

國小共備：與國小教師完成4次課程共備討論，協助學校發展特色課程。

場域擴散：合作農場由原訂4處擴增至11處，其中9個農場及2個環境教育設施場所實質受益，獲得學生協助改善環境與設計遊程。

四 成效

SROI(社會投資報酬率)評估：經盤點大學教師、國小教師、大學生、國小學生及場域提供者之投入與產出，本計畫投入經費30萬元，創造出可估價值約2,838,400元。SROI值為9.46，顯示計畫具高度社會影響力。

社會影響力：透過「大學×農場×國小」模式，不僅解決農場人力與教案創新問題，更將食農教育向下扎根至國小端，形成在地教育生態系。

利害關係人 Stakeholders	投入資源 Input	實施活動 Activities	預期成果 Outcome	可估價值 Value
大學教師	- 授課時間 - 討論時間 - 食農教育材料	參訪(業師、工作坊)規劃	食農教育人才培育有機、友善	- 參訪每場次50,000元 - 工作坊每場10,000萬元
國小教師	- 教案討論時間 - 帶領學生討論時間 - 交通費	- 規劃協調食農教育 - 活動	教師增能取得環境教育人員認證	推估每人增能價值6,000元
大學生	- 上課時間 - 討論時間 - 實作時間 - 發表準備 - 實際展演	18小時實作(每人每學期) - 彩排及展演共2時/人	- 產出業者可操作的方案(6件) - 未來取得食農教育人員認證	- 一件100,000元 - 推估每人受訓取得證照價值20,000元
國小學生	活動時間	農教育活動參與	- 知識 - 情緒 - 促進家庭互動	一小時課程300元
場域提供者	- 活動時間 - 場域提供 - 材料準備 - 實作指導	農場場域規劃及整頓	- 未來可自行操作的食農 - 教育方案	每場次工作2,000元

五 計畫成果(量化)

1. 計畫量化成果統計表

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	12門/8位
	學生修課總人次	266人次
	學生投入時數	18小時/人
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	10場
	跨域農場合作與指導	9處
	媒體曝光(FB、影片)	具備相關紀錄
	學生(含跨校、跨部門)	88人次(11處夥伴)
	教師/社區居民	2位/48人次

2. 計畫產出物

- (1)教材、手冊：完成6套環境與食農教育課程教案、4套農村旅遊體驗方案。
- (2)展覽、影片：學生場域實作紀錄影片、課程成果發表海報。
- (3)創新產品/農創成果：產出6件業者可操作的食農推廣方案（結合勝洋水草、二湖鳳梨等場域）。

- (4)計畫成效（社會影響力）：SROI值達9.46。
人才留存：畢業生留農人數達70人(80.46%)。
場域擴散：合作農場從原訂4處擴增至11處。

(5)其他亮點

- ◎典範合作案例：宜蘭大學x勝洋休閒農場x育才國小，由大學端輸出人才與教案，連結農場資源，服務國小端需求，達成三贏。
- ◎學生心路歷程：學生從「理論學習」走向「場域實戰」，在國小教學中獲得成就感(如：看到小朋友眼睛發光)。

(6)活動即景



影片紀錄



休產中心粉專



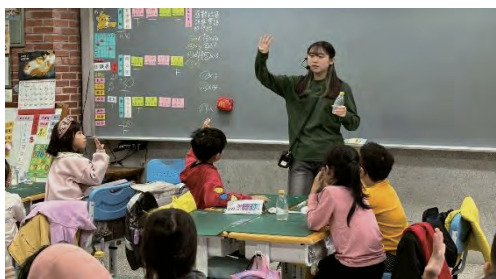
智農班粉專



協助教師共備課程



提升民眾永續環境意識



推廣環境教育與食農教育並發揮影響力
與場域及國小合作



建置友善農業場域



推動友善耕作



提出場域改善計畫



學生上台發表期末心得



認識超商販售的豆漿熱量及營養標示



學生自行計算超商商品熱量

計畫名稱

宜蘭地區運動共創計畫— 促進高齡健康與競技運動的社會責任實踐

計畫主持人

余思賢

對應之SDGs

SDG3良好健康與福祉、SDG8合適的工作及
經濟成長、SDG17全球夥伴關係



一 目標

本計畫的核心精神在於整合運動科學專業與社區資源，透過「社區高齡健康促進」與「競技運動科學支援」雙主軸策略，將大學專業知能轉化為地方服務能量，以達成SDGs良好健康福祉與永續夥伴關係之目標，落實大學社會責任並強化校務發展與地方的深度連結。

二 內容

1. 課程內容

共同基礎知識 (Level1) : 運動科學與產業概論、運動生理學(一)、運動生理學(二)。

專業進階課程 (Level2) : 運動心理學、熟齡世代健康管理、健康檢查與評估、運動與疾病預防。

應用實踐課程 (Level3) : 重量訓練、體重控制與體型雕塑、體能檢測、體適能與全人健康。

量化參考: 本年度學生參與人次眾多，如社區彈力帶課程約70人次參與，各項講座與實務課程評量分數均高（介於4.48至5.00分）。

2. 實踐場域

固定實踐場域: 宜蘭縣南澳鄉葛蕾扇文健站、東岳社區。

場域議題: 宜蘭高齡人口達19.61%，面臨高齡化、慢性代謝疾病風險高，但社區運動指導資源侷限且教學內容單調。

合作模式: 導入科學化檢測與個別化評估，設計客製化且趣味化的「坐姿互動」運動處方，並引導學生從「學員」轉化為「指導員」進入場域服務。

3. 跨單位合作

(1) 校內跨院合作

整合「休閒產業與健康促進學系」之教師團隊（余思賢、林學宜、陳亭亭、李柏甫），統籌學術策劃與專題設計。

(2) 校外合作(NGO、政府、企業)

邀請業界教練與專家（張莉莉、張舜育、張鈺琳、林珈朵營養師）進行協同教學，補足實務技能與營養專業。

(3) 其他(學校/社區等)

深耕在地社區，與文健站及社區中心管理者建立長期合作模式，解決據點運動教練不足的問題。

三 成果

(1) 課程成果

工作坊與講座：辦理瘦身科學、下肢重訓、體能檢測、爆發力訓練、團體有氧指導等多次工作坊與講座。

產出物：產出43份運動心理評估報告、身體組成改善實作專題(個案減重最高4.2kg)。

教學轉化：學生學會設計「坐姿互動」及「帶動式」有氧教案，並具備即時糾正學員動作錯誤的能力。

(2) 跨單位合作成果

透過「教師、業師、學生」三方互動機制，累計辦理6場議題式個別討論會議，確保課程內容精準對立場域需求。

四 成效

利害關係人 Stakeholders	投入資源 Input	活動成果 Output	預期成果 Outcome	影響 Impact
老師	- 教學活動時間投入 - 計畫課程規劃 - 行政協調工作	- 開設課程 - 跨單位合作	- 提升執行計畫能力 - 升等與評鑑加分 - 增加教學品質 - SROI評估能力提升	- 校內教師USR社群成形 - 增強學校社會影響力
學生	- 修習課程時間 - 投入實務課程 - 場域實踐時間	- 完成實作課程 - 產出帶領健康促進的方案 - 參與場域實踐	- 健康促進與運動帶領技能提升 - 地方認同感增強 - 提升職涯競爭力	- 培養青年人才 - 促進學生長期投入地方議題 - 建立學生與社區的連結
社區民眾	參與社區活動時間	完成身體檢測與提升身體活動	- 增加身體活動 - 了解自身身體組成	促進自身健康與降低慢性疾病發生機率
助理	- 行政與執行時間投入 - 活動協調與資料彙整	行政協調與課程支援	- 行政專業能力提升 - 跨單位溝通與整合力提升	- 強化USR治理與執行力 - 提升計畫穩定性與延續性
社區管理者	- 提供場域 - 人力支援 - 時間投入	合作辦理彈力帶與團體有氧運動課程	- 社區民眾參與社區活動的意願增加 - 增加社區之影響力 - 社區曝光增加	建立學校與場域長期合作模式

五 計畫成果(量化)

1. 計畫量化成果統計表

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	11門/8位
	學生修課總人次	413人次
	學生投入時數	16+2學時及場域服務時間
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	22場(10場工作坊+12場社區活動)
	跨域農場合作與指導	6場議題討論會議
	學生(含跨校、跨部門)	約29-34人次(學生25-30+跨校4)
	教師/社區居民	約308人次(教師8+社區居民300)

2. 計畫產出物

- (1)教材、手冊：客製化高齡「坐姿互動」運動處方箋、熟齡健康管理衛教手冊。
- (2)展覽、影片：社區彈力帶教學紀錄片、體能檢測實務操作影片。
- (3)創新產品/農創成果：科學化身體組成分析報告（提供居民個人健康數據）、個別化運動指導方案。

(4)計畫成效（社會影響力）：

健康指標：參與民眾體脂肪顯著下降，個案體重減輕最高達4.2kg

(5)其他亮點

- ◎故事案例：從「觀察員」到「指導者」的蛻變：學生從初期在場域中羞澀地擔任搬運與觀察助教，隨專業進階，後期已能獨立主導教學，靈活運用「示範、引導、互動、掌控」四大專業指標。
- ◎心理支持空間化：運動即陪伴的部落實踐：在葛蕾扇文健站的服務中，學生打破單純體能訓練框架，透過圍坐圓圈的律動與口語分享，將運動轉化為長者心靈慰藉與社會連結的場域。
- ◎社區重要回饋：數據導向的精準健康共識：成功導入科技體適能檢測與BIA身體組成分析，將抽象的健康觀念具象化為科學數據，讓長者從被動參與轉變為對自身「肌少症」預防與飲食管理的積極實踐者。
- ◎典範合作案例：醫體與營養的跨專業協作：串聯校內學術資源與校外專家，包含有氧教練、運動科學博士及營養師，共同研發針對高齡者「坐姿互動」的客製化運動處方，有效降低慢性代謝疾病風險。

◎**跨界活動**：學用合一的「科學瘦身」小專題：打破教室邊界，學生針對真實個案執行8-10週的客製化介入，並進行專題發表，將運動生理學理論落實為具體的減重與增肌成果，達成「運動即社會責任」的核心精神。

(6) 活動即景



體適能檢測實務訓練工作坊



業師授課講座



團體有氧運動課程



成果發表



體適能檢測活動



體適能檢測活動

計畫名稱

永續田園夢的體驗與創造

計畫主持人

陳冠宏

對應之SDGs

SDG11永續城市及社區、
SDG12負責任的消費及生產、
SDG2消除飢餓/永續環境、SDG3良好健康與福祉、SDG4優質教育



目標

本計畫以引導師生深度體驗田園生活樣態為核心，旨在透過具體實踐行動應對在地場域議題。計畫執行重點在於推動友善耕作，帶領青年學生親身投入一期水稻的耕作與田區管理，從而深刻理解保護農地完整性，對於環境永續的重要性。同時，計畫積極建構循環經濟模式，致力於提升農作物的附加價值，透過開發米食創新產品及推動，如特色米酒釀造等再利用技術，強化在地產業競爭力。此外，計畫更扮演場域資源鏈結的橋樑，協助在地社群認識大學的科研與教學資源，建立長期的夥伴合作模式，進而共同推廣食農教育與安全意識。

內容

1. 課程內容

對應計畫目標/SDGs	課程名稱	屬性	時數	目標修課學生	實踐場域之結合
2(永續環境)、 3(產業鏈結與經濟永續)	深溝友善耕作 社群介紹	分享會	3hr	土木系	社群分享
2(永續環境)	酒米收割	短期課程-1	6hr	食品系	收割、碾米指導
4(健康促進與食品安全)	米麴製作	短期課程-2	3hr	食品系	場域夥伴操作教學
4(健康促進與食品安全)	在地米酒釀製	短期課程-3	3hr	食品系	場域夥伴操作教學
4(健康促進與食品安全)	酒精度量測 及品酒	短期課程-4	3hr	食品系	場域夥伴操作教學

2. 實踐場域

場域概況：宜蘭縣員山鄉深溝社區。

盤點議題：土地買賣致使農地破碎化、友善耕作面積拓展緩慢、在地特色產品價值待提升。

合作模式：與「慢島生活」講師團隊及在地農友合作，由場域夥伴擔任指導老師（教導耕作、收割、轉化技術），師生則提供研發與銷售能量。

3. 跨單位合作

(1)校內跨院合作

由土木工程學系（負責計畫執行、場域溝通及環境議題討論）與食品科學系（專業協作、米製品轉化利用及釀酒技術）跨院協作。此外，經管系學生亦參與耕作實務。

(2)校外合作(NGO、政府、企業)

與慢島生活講師團隊、深溝友善耕作社群等在地NGO與農友組織深度連結。

(3)其他(學校/社區等)

透過大型研討會與校內行政單位合作進行產品銷售推廣。

三 成果

(1)課程成果

專業技術習得：學生完成從栽種、田間管理到收穫的完整流程，學會脫穀機操作及米麴製作技術。

實體產出：成功碾製約1,000公斤友善白米，並將其轉化為米食創新產品（蛋糕、甜點、蛋捲等）及在地特色米酒。

教學轉化：學生學會設計「坐姿互動」及「帶動式」有氧教案，並具備即時糾正學員動作錯誤的能力。

(2)跨單位合作成果

師生社群形成：促成校內不同系所師生共同走入田間，累積社會實踐成果。

場域信任建立：透過讓場域夥伴進入校園授課，強化了地方對大學參與的認同感。

四 成效

SROI初步評估：提升場域連結度、強化學生食農意識，並增強學校社會影響力。

社會影響力：提升青年耕作意願，協助保留農地完整性，推動食農教育。

公眾溝通：透過米產品銷售與消費者對話，成功推廣友善耕作理念。

利害關係人 Stakeholders	投入資源 Input	活動成果 Output	預期成果 Outcome	影響 Impact
老師	- 教學與研究時間投入 - 教材設計、課程規劃 - 行政協調、跨域合作 - USR教學創新能量	- 開設場域實踐課程 - 參與跨單位合作與工作坊 - 與行政單位共同推動計畫	- 提升場域連結 - 升等與評鑑加分 - 提升教學品質 - 學習SROI評估	- 增強學校社會影響力 - 社區認識學校資源及連結 - 教學連結實作場域 - 校內教師社群成形
學生	- 課程、課外修習時間 - 實務操作與場域參與 - 專業技術與跨域學習投	- 完成實作課程 - 產出特色作品 - 參與場域活動與合作專案	- 地方認同感增強 - 職涯評估 - 理解食農經濟	- 培養青年地方創生人才 - 促進學生長期投入地方議題 - 建立學生與社區的共創連結
場域	- 提供場域 - 人力支援 - 時間投入	- 耕作教導 - 米食產品製作 - 合辦食農教育活動、課程實作場次	- 提高民眾對友善耕作認識 - 提升農產品銷售與經濟價值	- 建立學校與場域長期合作模式 - 促進地方經濟循環 - 強化在地農業永續

五 計畫成果(量化)

1. 計畫量化成果統計表

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	5場/2人
	學生修課總人次	約411人次
	學生投入時數	約15-20小時
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	14場(1場工作坊+13場社區活動)
	跨域農場合作與指導	3場
	學生(含跨校、跨部門)	342人(學生332人+跨校/跨部門10人)
	教師/社區居民	12人(教師2人+社區居民10人)

2. 計畫產出物

- (1) 教材、手冊：友善耕作實務手冊（含稻米栽培經驗紀錄）、釀酒系列課程講義。
- (2) 展覽、影片：深溝社區耕作實錄影像、品酒分享會活動紀錄。
- (3) 創新產品/農創成果：碾製約1,000公斤友善白米、研發特色米酒及米食創新產品（蛋糕、甜點、蛋捲）
- (4) 計畫成效（社會影響力）：

直接貢獻：學生完整取得從栽種到銷售的農創經驗，有效減少農地破碎化議題。

推廣人次：透過研討會銷售與推廣，觸及超過300人次。

(5) 其他亮點

- ◎**從土地到餐桌的價值轉化**：本計畫成功落實「地產地銷」的精神，師生親自參與2分地的友善耕作，並將收穫的1,000公斤白米轉化為具備市場競爭力的米食創新產品（如米蛋糕、蛋捲等）。學生透過在校園活動中心的實戰銷售，不僅學習產品製作與行銷技巧，更將「友善耕作」的抽象理念轉化為消費者可感知的食農經濟價值。
- ◎**深溝職人的跨界教學與典範合作**：本計畫建立了校園與「深溝友善耕作社群」的深度聯結，邀請10位在地農友化身「場域導師」進入大學授課。特別是在「地酒釀造」短期課程中，場域夥伴首次嘗試與青年學子交流耕作與釀造技術，這種「農友入校、師生入田」的雙向互動，成功打破學術與實務的藩籬，強化了在地社群對大學USR計畫的信任與認同。
- ◎**跨學科師生的實務成長與反思**：計畫集結了土木、食品及經管系的師生參與，形成跨領域合作平台。學生在親自體驗手割稻、脫穀與田間管理的勞動過程中，深刻理解到農地破碎化與友善耕作的現實困境。例如土木系新生透過環境議題討論，將工程專業與土地永續連結，引發對於在地環境保護與經濟思考的深度共鳴。

(6) 活動即景



教師與學生投入宜蘭深溝村一期
稻作耕作、深溝農友提共田地共耕



操作小型脫穀機



手割稻體驗



收割後心得討論



釀酒系列課程-理解原物料取得流程



學生學習釀酒，產出具風味
的特色酒品



慢島生活宋若甄執行長講解



販售本計畫收割白米製成之米食商品，
包括友善耕作白米、米果、米起司球。

計畫名稱

高鐵宜蘭站永續環境設計提案

計畫主持人

郭維倫

對應之SDGs

SDG4優質教育、SDG11永續城市及社區、
SDG13氣候行動、SDG15陸地生物保育陸域生態、
SDG17全球夥伴關係



目標

本計畫以「永續家園」為核心理念，回應蘭陽平原面對觀光開發與高鐵延伸所帶來的環境與社會轉型挑戰。計畫目標在於透過設計思考五步驟（同理、定義、發想、原型、測試），結合人性化設計與地方文化，探索環境友善的創新解方。同時，藉由教學平台強化研究生專業能力，並落實大學社會責任（USR）與聯合國永續發展目標（SDGs）的願景。



內容

1. 課程內容

對應計畫目標/SDGs	課程名稱	屬性	學分數	目標修課學生	實踐場域之結合
SDG4：優質教育	建築設計一、二	院系必修	3	10	高鐵預定設站周邊地區、文化據點
SDG11：永續城市與社區	環境規劃設計一、二	院系必修	3	10	蘭陽平原具代表性之農村與漁村空間
SDG13：氣候行動					
SDG15：保育陸域生態					
SDG17：夥伴關係	環境行為與設計	院系必修	3	10	課程進行期間之田野場域、住民生活場域、文化據點

2. 實踐場域

場域概況：包含宜蘭高鐵預定設站周邊、蘭陽平原具代表性之農漁村聚落（如蘇澳車站周邊）及文化據點。

盤點議題：高鐵設站對生態衝擊、土地利用、青年外移、文化場域空洞化及觀光壓力導致的環境品質下降。

合作模式：採「雙核心推動」，一方面與國際夥伴進行跨國設計工作坊，另一方面透過「樂活學院」建立居民參與平台，收集在地需求作為設計依據。

3. 跨單位合作

(1) 校內跨院合作

整合研究所內六位具建築、景觀、營建、材料及文化敘事專長之教師共同授課。

(2) 校外合作(NGO、政府、企業)

與宜蘭縣樂活學院合作舉辦居民票選活動與提案展示。

(3) 其他(學校/社區等)

成果提供地方政府參考，作為後續高鐵站永續策略之規劃基礎。

(3) 其他(學校/社區等)

成果提供地方政府參考，作為後續高鐵站永續策略之規劃基礎。

4. 國際連結

國際夥伴：日本國立九州大學、熊本縣立大學、印尼UAJY大學。

執行形式：舉辦「2025宜蘭永續設計工作坊」，由三國師生混合編組，進行為期三天的密集基地踏查、案例講座與成果發表。

三 成果

(1) 課程成果

產出物：完成4件建築設計與環境規劃提案（含綠建築量體、慢行系統、纜車構想等）。

工作坊：舉辦日本永續設計介紹工作坊、宜蘭永續設計工作坊。

參訪：進行蘭陽博物館地景建築案例研習。

影像：完成多項區域模擬示意圖及活動紀錄花絮。

(2) 跨單位合作成果

成功與樂活學院舉辦1場提案票選活動，共26名居民參與。透過跨國、跨校共同設計平台，產出4組跨國團隊設計提案。

四 成效

SROI社會價值分析：經計算，本計畫總計創約415,000元之社會價值。

社會影響力：提升居民對永續環境議題的關注與發言權；強化學生處理複雜環境問題的分析與溝通能力。

公眾溝通：將「設計」推向社區，落實「在地共構」，讓大學研究真實回應社會需求。

利害關係人	角色分層	人數	參與方式	成果效益
教 師	支持者/影響者	23人	課程與工作坊規劃設計與授課、評圖與提案講評、學生小組指導	教學能量提升、 跨國跨域合作經驗、 社會實踐成果累積
學 生	直接受益者	67人	修課、工作坊參與、 規劃設計實作	規劃設計提案練習、 實作能力強化、 跨國跨域協作經驗
USR助理 (工讀生)	直接受益者	8人	行政協調、活動執行、 文件撰寫、系統操作、 跨單位溝通協調	行政執行能力提升、 專案管理經驗、 協力力強化、SROI與 USR知識技能累積
在地居民	直接受益者	8人	修課、工作坊參與、 規劃設計實作	環境永續意識提升、 在地凝聚力提升

五 計畫成果(量化)

1. 計畫量化成果統計表

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	3門/23人
	學生修課總人次	67人次
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	5場(4場工作坊+1場社區活動)
	學生(含跨校、跨部門)	1場
	教師/社區居民	76人次(學生67+跨校/跨部門9)
	原住民學生	49人(教師23+社區居民26)

2. 計畫產出物

(1) 教材、手冊

- ◎**永續設計教學實踐模式**：整合建築、景觀、營建、生態、文化敘事與環境心理等多項專業，建構一套完整的設計教學與實踐流程。
- ◎**設計思考五步驟教材**：應用「同理、定義、發想、原型、測試」五大步驟進行課程設計，並開發可供複製的永續設計教學平台。
- ◎**跨國合作教學架構**：建立台灣NIU、日本PUK與印尼UAJY三校跨國混合分組實作的國際交流教育模式。

(2) 展覽、影片

- ◎**設計成果展示**：於「樂活學院」舉辦設計提案展示活動，利用圖卡、提案展示版與居民進行互動討論。
- ◎**多媒體影音紀錄**：包含「瑞獻四海」影音紀錄，以及各場次活動（如國際工作坊、評圖會議）的影像紀錄花絮。
- ◎**視覺化提案作品**：產出4件具備圖面、物理模型與3D數位模擬影像的建築與環境規劃提案。

(3) 創新產品/農創成果→永續環境設計提案

- 綠能交通系統**：包含纜車構想、慢行系統與綠帶串連規劃。
- 地景式建築量體**：提出可降低視覺衝擊、與環境融合的綠建築設計。
- 友善空間原型**：針對農漁村設計的共融生活空間及文化敘事展示場域。
- 低碳與生態技術應用**：提案中導入綠色建材、生態鋪面技術與雨水管理系統。

(4) 計畫成效(社會影響力)

SROI社會投資報酬分析：計畫總計創造約415,000元的社會價值。

人才培育效益：

學生端：提升67人次學生的專業設計實作、中英雙語溝通及國際協作能力。

教師端：23人次教師累積跨領域教學與跨國合作治理經驗。

場域實質貢獻：

地方認同：透過26位居民的參與票選，強化社區對高鐵設站議題的理解與在地認同感。

政策參考：產出具實際政策參考價值之永續設計方案，可提供地方政府作為未來高鐵站周邊發展規劃之依據。

(5) 其他亮點

- ◎**故事案例(Storytelling)**：地景建築轉譯：學生參訪蘭陽博物館後，學習將宜蘭的地質、氣候與民俗記憶轉化為具象的建築語彙，深化設計的文化敏感度。
- ◎**地方故事空間化**：由郭建慧教授引導學生，將社區生活經驗與歷史脈絡融入設計提案。
- ◎**社區重要回饋**：雙向溝通機制：成功克服居民對專業圖面理解的障礙，透過3D模擬圖與貼標票選，讓居民從被動接受者轉變為「未來空間的共同建構者」。
- ◎**典範合作案例**：跨國共同設計平台：模擬真實跨國規劃協作流程，邀請日本九州大學與熊本縣立大學、印尼阿特瑪加雅大學師生混合編組，在蘇澳地區進行密集的基地踏查與空間提案。
- ◎**跨界活動**：樂活學院票選工作坊：打破學術邊界，將專業評圖延伸至社區現場，落實「設計即社會實踐」的USR核心精神。

(6) 活動即景



高鐵站設計評圖



樂活學院工作坊



九州大學訪問學者與宜蘭大學設計
案例調查活動



本計畫在台灣透過課程介紹日本九州大學
永續設計工作坊



2025宜蘭永續設計工作坊
蘇澳扇型鐵道園區



2025宜蘭永續設計工作坊
蘇澳扇型鐵道園區

計畫名稱

青銀共耘-智慧農創·飛翔蘭陽

計畫主持人

林世斌

對應之SDGs

SDGs3健全生活品質、SDGs4優質教育、
SDGs8良好工作及經濟成長



一 目標

本計畫旨在達成「智慧農創、科技賦能」、「園藝療癒、高齡福祉」以及「跨域共學、人才培育」三大目標，透過「青銀共耘」模式落實USR精神，並深度對應校務發展願景與SDGs永續發展指標。

二 內容

1. 課程內容 計畫總計開設15門課，涵蓋智慧農業與自然療癒專業與實務課程(表一)。

序號	課程名稱	授課教師	修課人數	課程評量分數	課 程 大 綱
1	深溝友善耕作社群介紹	林建堯 鍾若男 黃郁琇	15	4.62	透過課程增加學生處理不同對象的能力。課程具體目的為：1.加深加廣療癒理論與研究認識 2.習得對象評估與環境調查技巧 3.提升園藝療癒方案設計的深度與廣度 4.訓練訪談與活動帶領技巧 5.提升口頭報告能力 6.學會教學影片拍攝技巧 7.建構園藝療癒方案教學影片 8.園藝療癒應用於生活中
2	深溝友善耕作社群介紹	許馨云	9	4.84	本課程聚焦新型態食品開發核心概念與技術，回應多元與高品質市場需求，強調高齡族群營養設計與高單價產品定位。涵蓋產品構想、原料與配方創新，並解析相關法規與合規評估，確保食品安全與市場競爭力。
3	深溝友善耕作社群介紹	許馨云	4	5	以學習實際規劃新產品為主軸，考量食品加工廠品質與管制要點為架構，藉由產品設計學習製程規劃與工廠品質管制方案建立。基礎建立於同學已對食品與其相關製品之品質變化與管制已有了解，再透過討論實作，加深同學實地操練規劃一新產品產程；從新產品設計、製程規劃、QC工程圖、危害分析與管制點建立等，學習製程規劃與工廠品質管制方案。
4	園藝作物種苗生產學實驗	鍾曉航	42	4.86	實際操作並了解園藝作物之繁殖與種苗之生產。
5	無人機應用技術導論	鍾智昕	16	4.88	展望未來無人機應用趨勢，舉凡林業、農業、環境監測、物流、娛樂等各大領域，皆已將無人機技術融入產業應用，本課程講授無人機基本原理概念，介紹無人機在各大領域的應用，並進一步探討未來無人機科技的發展。

序號	課程名稱	授課教師	修課人數	課程評量分數	課 程 大 綱
6	木材保存科學與實務	張資正	9	4.17	木材為有機複合高分子材料，雖然具有質輕強韌、易加工等優點，但卻容易因使用環境中的各種因子影響而劣化。本課程藉由介紹致使木材劣化之各種成因、抑制方法及相關規範，讓學生具備木材保存相關知識。
7	決策科學	陳瑩達	22	4.53	課程首先介紹多準則決策分析日常生活遇到的問題時，各目標之間可能產生的矛盾衝突。學生將學習到如何將決策問題的目標及限制加以結構並模式化，並應用適當決策分析技術提出最佳解或理想解。學生會在課堂上熟悉Lingo軟體來練習多準則排序、層級分析、資料包絡分析、線性規劃、多目標線性規劃等技術以求取最適解。最後，提出各種森林經營可能面臨的經濟、保育、減碳等問題，讓學生提出並討論求解後得到的可行方案。
8	無人機系統建置與操作實務	楊江益	5	4	認識無人機零組件到控制軟體撰寫系統，針對有興趣學習多軸飛行器的學員所編排，可幫助學員迅速跨入無人機飛控開發及其應用領域，亦為跨領域機電整合的最佳實習實作教學。
9	高齡食品營養需求與製備	許馨云	43	4.6	本課程旨在培養學生對高齡族群營養需求與食品設計的整合性知識與應用能力。隨著台灣邁入高齡社會，銀髮族在飲食營養與食品消費上的需求日益多元，學生將透過本課程理解高齡生理變化對營養攝取與飲食行為的影響，掌握高齡營養素需求與攝食特性，並學習如何應用食品加工技術開發兼具營養價值、質地友善與感官接受度的高齡食品。課程結合理論講授與實作操作，搭配產業案例解析，培養學生從營養評估、食品配方設計、加工製程到產品開發的實務能力，為未來從事高齡食品研發或食品產業服務奠定堅實基礎。
10	森林特產物	張資正	35	4.42	森林特產物亦稱為非木質森林產物，可作為飲食、醫藥、香料及工藝之用。臺灣蘊含許多特有之物種，其中亦有許多高經濟價值森林特產物，值得開發利用。本課程依可利用方式，介紹具經濟價值之森林特產物（如染料植物、油料植物、藥用植物、食用菌），並介紹這些森林特產物之抽出成分與用途。
11	智慧農業大數據資料分析	楊江益	10	4.63	本課培養學生巨量資料分析與應用能力，學生將學得巨量資料分析方法，並學會巨量資料分析軟體實作這些資料探勘分析與機器學習方法，同時學習使用巨量資料運算平台及軟體。課程進行方式為授課與展示，並採分組方式進行智慧農產業資料開放平台之專題製作。

序號	課程名稱	授課教師	修課人數	課程評量分數	課程大綱
12	無人機應用技術特論	鍾智昕	10	5.0	無人機的快速發展，與廣泛的應用性成為近來許多產業創新的焦點，在無人機的農林漁牧、工業與商業等領域實務應用有許多值得進一步討論的議題，因此，本課程將討論這一個嶄新的工具，如何應用在全新空域航路，且對於各個產業所帶來的效益與必須面對的新課題，將針對無人機在各個面向關係加以分析與研討。
13	園藝作物種苗生產學	鍾曉航	58	4.84	種苗生產為當今園藝產業的重要環節，有了好的園藝作物種苗才能有穩定的生產和高品質的產生。伴隨農業生物科技的進步發展，種苗生產的方法也不斷改進完善，創新技術的利用也越來越多。本課程目的希望讓學生對種苗生產及植物繁殖方法及原理有深入之了解。
14	森林學概論	謝依達	55	4.62	讓學生瞭解森林相關課程及林業相關產業概況
15	無人機操作導論：從入門到證照	林建堯 梁辰瑋	10		本微學分課程針對初學者設計無人機飛行技能訓練與考照輔導，作為正式課程《無人機應用實務及實習》之先導課程。課程亦銜接USR及產學實作需求，提升學生場域應用與職場就業競爭力。

2. 實踐場域

本計畫114年度以宜蘭地區兩個核心場域——礁溪二龍社區與員山結頭份社區——為主要實踐據點，持續深化大學與地方之合作關係。

在二龍社區，團隊以「智慧農創×節慶共學」為主軸，辦理包括「青銀共飛無人機體驗座談會」、「智慧農創田間採樣課程」、「二龍香包製作」與「銀采二龍·樂齡新饗宴」等活動。整合智慧農業技術、園藝療癒與高齡食品設計，促進代間互動，並帶動社區長輩參與學習科技與健康生活新知。居民回饋顯示活動兼具趣味性與實用性，願意持續參與未來課程。二龍社區以「端午龍舟文化」為年度特色活動，居民凝聚力高，但初期對USR計畫內容理解有限。團隊透過多次座談與共創會議(附件一)，釐清USR「共學共創、非委辦」的核心精神，逐步建立互信與協作基礎。目前雙方已達成共識，未來將持續進行無人機人才培訓與田間管理應用，並以社區為培訓起點，逐步擴展至周邊鄰近社區，形成跨村合作網絡。

社區對於114年度的香包活動非常滿意，因其與社區場域文化契合，故期望未來能持續就該主題發展更多元的活動。新年度預計依四季規劃自然療癒活動，並尋找有興趣參與香草與香料植物種植的居民，評估合適的場域，做為未來的示範栽培場。同時，期望將香草與香料植物導入高齡食品相關課程中，讓社區未來種植的香草與香料植物能有更多應用可能性。

在結頭份社區，則以「文化與園藝融合」為核心，舉辦「香包・香粽・香回憶」活動，結合園藝療癒與食農教育，讓長輩與孫輩共同完成香包與粽子製作。在期中訪視委員的建議下，計畫將更聚焦於智慧農業與自然療癒的年度計畫發展，因結頭份社區非以栽培為主要的農業活動，故115年度起，本計畫將聚焦於二龍社區，並嘗試尋找其周邊具潛力的社區，成為下一個合作夥伴。

3. 跨單位合作

校外合作(NGO、政府、企業)

本計畫與**崑騰國際媒體股份有限公司**合作期間自113年8月1日至114年12月31日。合作內容主要為推動「二龍村智慧巡檢無人機應用導入計畫」，由該公司協助在地巡檢系統之建置，並提供無人機技術支援與操作協助。於教師與學生進行農村培訓及教學實踐時，崑騰公司提供專業技術人員支援及無人機操作指導，強化智慧農業技術導入之可行性與實務性。該合作屬於技術與設備投入型資源，具備持續技術支援與在地應用深化之延續潛力。

與**佐臻股份有限公司**建立USR策略合作關係，合作期間配合計畫推動期程。合作內容包括AR與VR等數位設備支援，並提供MR (Mixed Reality) 擴展展間空間與系統技術協助，作為智慧農業與創新應用展示及教學之場域。該公司亦協助部分創新開發概念之技術諮詢，使計畫在數位應用與展示層面得以提升。此項合作同屬技術與設備資源投入，未來可延伸為跨域展示與產學合作發展基礎，如：園藝與森林虛擬+實境療癒的展示空間、移動式MR療癒展示車。

4. 國際連結

本計畫團隊秉持開放心態，持續推動跨校及跨國交流(表二)，積極參與USR培力與觀摩活動，以拓展專業視野並強化執行能量。114年度邀請日本秋田大學、滋賀縣立大學及武庫川女子大學學者蒞校專題演講，分享日本在地方創生與農業永續發展之實務經驗，雖目前尚未參與正式跨國培力計畫，惟已與日本秋田大學及韓國順天大學建立夥伴關係，並已著手規劃未來之學生海外研習及教師互訪機制。此舉將為本計畫奠定長期國際實踐基礎，逐步形塑「在地深耕、國際接軌」之USR推動典範。

表二、114年度國際合作與交流成果表

序號	地 點	活動名稱	交 流 內 容
1	宜蘭大學	日本秋田大學 學者專題演講	SONE講師分享非洲地區新稻作品種NERICA（NewRiceforAfrica），結合了亞洲稻的高產潛力與非洲稻的抗逆性。該研究的國際合作不僅有助於促進非洲糧食安全，也體現日本農學界在全球農業永續與環境保護上的努力。這場講座讓師生們深入了解秋田縣立大學的研究方向，也對日本農業科技的應用、地方創生的策略以及國際學術合作的模式有更全面的認識。
2	宜蘭大學	日本滋賀縣立大學 學者專題演講	上町達也教授演講題目為「繡球花的魅力」，從繡球花花型以及顏色角度，介紹了原產於日本而風靡全球的繡球花園藝種之魅力，教授的演講讓學生們開闊了眼界，也開啟園藝觀賞作物栽培新的創新思考方向。
3	宜蘭大學	日本武庫川 女子大學 學者專題演講	上町梓教授從人類對大自然的過度開墾導致生物多樣性減少的議題出發，強調了人與自然融合共處的重要提出在都市的建築中融入植物景觀的必要性，正因為如此，作為日本學生人數第一多的武庫川女子大學首創景觀建築系把擁有植物的綠色美好生活融入現有的都市鋼筋水泥叢林中。
4	宜蘭大學	台日韓三校交流 (台灣宜蘭大學、 日本秋田大學及 韓國順天大學)	三校共同參訪日本當地特色梨園，了解果樹栽培管理與採收流程，並體驗日本農業的細緻與規模化經營模式；參與植物病毒分子檢測（RT-PCR）實驗教學，增進專業技能與國際學術素養。提升學生對環境保護與農業永續的重視，激發對專業領域的熱情與責任感，達到培育具國際競爭力專業人才目標。

成果

(1) 活動成果

整年度總共辦理了12項活動，從智慧農業技術座談會，到自然療癒相關的高齡食品開發與自然療癒活動(表三與附件二)。

表三、114年度USR活動與培訓成果表

序號	學校	系科	活動名稱	交流內容	參與學生/居民數
1	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	二龍起飛青銀共飛無人機體驗座談會	為協助推動社區後續無人機專業培訓，並促進青銀共融，本活動採青銀同樂方式，透過講座與實作讓社區居民：1.了解並遵守最新之無人機法；2.認識無人機技術在智慧農業及社區治理上的應用價值；3.親身體驗操控，增強學習興趣	4/37
2	宜蘭大學	園藝學系	二龍香包製作會	由大學生親自帶領長輩進行，透過香草香氣與手作互動促進彼此交流。我們提供艾草、抹草、香茅和芙蓉葉，讓長輩依喜好挑選香料，親手製作造型香包並帶回家留念。活動中長輩專注於製作過程，大學生則耐心引導、協助縫製與填料，雙方互動熱絡，氣氛溫馨。活動不僅活化長輩的手部功能與認知能力，也增進年輕世代對長者的理解與關懷。	14/47
3	宜蘭大學	食品科學系	吃出樂齡新食代	以高齡營養與飲食安全為主軸，與在地長輩進行互動與知識交流。內容包含銀髮族常見的咀嚼與吞嚥困難介紹，由學生分組說明不同質地分級食品的製作原則與應用情境。透過實際產品試吃，長輩們不僅能體會高齡友善食品的特色，也提供寶貴回饋，作為產品後續優化的依據。課程尾聲安排學生與長輩進行開放式討論，深化世代互動與學習。此活動不僅提升學生對高齡營養的理解與應用實力，也強化與社區的交流與信任。	21/39
4	宜蘭大學	食品科學系/園藝學系/森林暨自然資源學系	結頭份香包、香粽、香回憶	為促進結頭份居民青銀共融，本次活動採取青銀同樂方式，透過一場園藝療癒+高齡食農教育，讓社區居民：1.了解校內生資院相關科系的學習場域；2.透過食農教育學習端午相關小知識；3.與孫兒親手試做粽子與香包，增加情感交流。	19/32
5	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	智慧農創—無人機田間數據收集及無人機精準施肥服務	針對二龍村農友田區進行實地數據分析與精準施肥應用。由師生團隊運用無人機進行多光譜影像拍攝與田區資料蒐集，透過植生指標與地表反射率分析，診斷作物生長狀況及養分分布情形，據此提出施肥建議與分區管理策略。除強化學生的數據判讀與田間操作能力外，也協助農友實際體驗無人機在農業管理中的應用，從數據蒐集、分析到精準施肥形成完整流程。	2/2

序號	學校	系科	活動名稱	交流內容	參與學生/居民數
6	宜蘭大學	食品科學系	銀采二龍·樂齡新饗宴	透過學生所開發之銀髮友善食品，邀請礁溪二龍村長輩擔任品嚐評審，進行新產品試吃。除介紹銀髮飲食營養觀念，亦透過兩代互動，讓學生親自向長輩說明產品構想與設計理念，從長輩實際食用經驗中獲得回饋與建議。評審長輩熱情參與，最終選出優勝作品，提供學生實作成果具體肯定。活動有效促進在地連結與世代對話，落實USR精神。	30/30
7	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	智慧農創-田間採樣課程	以理論導入，說明田間調查採樣設計原理、變異控制與資料代表性的重要性；安排前往二龍社區合作田區進行實地操作，學生依照系統化採樣規劃進行樣區定位、數據記錄與採樣作業，協助二龍社區農友分析並收集田間數據。透過本次活動，學生不僅深化對智慧農業資料分析的理解，也體驗從理論建構到田間驗證的完整研究流程。有效促進學生將數據分析與實務農業結合的能力。	5/0
8	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	青銀共飛無人機培訓課	活動邀請二龍社區居民觀摩花蓮地區農民的無人機操作與培訓模式，藉由實地參訪與專業講解，使參與者能更直觀的理解農業科技應用於耕作的實際情境。本次活動除了介紹無人機在農業上的操作流程，也特別針對法規與考照規範進行詳細說明，讓居民清楚掌握從學習、操作到考照的完整脈絡。	3/36
9	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	農用無人機專業課程	無人機基礎認識、法規與安全規範解析，以及模擬考照的操作演練，協助參與者理解考照重點與實際農務應用之間的差異。藉由課程，農友不僅提升對無人機在農業上應用的理解，更增進了取得專業執照的信心與意願。此課程有效推動二龍社區農友對智慧農業的關注，為後續農業生產導入無人機技術奠定基礎，並促進農村在地產業與科技結合的可持續發展。	2/10

序號	學校	系科	活動名稱	交流內容	參與學生/居民數
10	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	農用無人機考照培訓課	採理論與實作並重的方式進行，內容包含無人機操作法規、安全守則、飛行原理、飛行規劃與農用操作實務等主題。由專業講師與本校無人機研究中心教師共同指導，並結合實際操作演練，讓學員熟悉從基礎起飛、航線規劃到精準噴灑的完整流程。	2/10
11	宜蘭大學	森林暨自然資源學系	二龍社區食農教育推廣課程	為深化在地青年學子對農業生產與在地食物系統的理解，於二龍社區辦理「二龍社區食農教育推廣課程」，以國中學生為主要對象，結合智慧農業與食農教育，帶領學生從農田到餐桌，完整認識農業生產的流程與科技應用。	2/36
12	宜蘭大學	食品科學系	高齡友善飲食創新設計成果發表會	以「高齡食品製備與營養需求」為主軸，結合理論教學與實作導向學習，於期末辦理【高齡友善飲食創新設計成果發表會】，呈現學生整體學習成果。從高齡族群生理變化與營養需求出發，進行質地調整飲食設計、菜單規劃、成本估算及實品製作，並透過海報與現場展示說明產品設計理念與高齡友善特色。成果發表過程中，結合長輩實際試吃回饋、教師專業建議與同儕評量，使學生能即時反思並優化產品內容。整體成果展現學生在高齡營養理解、食品加工應用與跨領域整合上的學習成效，也深化其對高齡食品實務與社會需求連結的認識。	42/30

2. 跨單位合作成果

於年底辦理餐桌競賽，旨在培養大學生之跨域合作能力與高齡關懷素養，透過整合園藝、森林與食品科學等不同專業背景，引導學生以「五感體驗」為核心，設計一張具備療癒意涵的「療癒餐桌」（圖一）。競賽鼓勵學生從高齡者實際需求出發，結合視覺、嗅覺、聽覺、觸覺與味覺之整體感官設計，改善高齡者因味覺退化、食慾降低或進食動機不足所造成的飲食體驗落差，使用餐不再只是生理行為，而成為促進身心舒緩與情感連結的療癒歷程。本次競賽同時強化學生跨系、跨領域的協作實作經驗，以真實社會議題為導向，讓學生學習如何整合專業知識、設計思維與同理心，為高齡者打造一張兼具營養、安全、感官與情感價值的餐桌。

競賽共吸引77位學生、17組團隊報名參與，所有團隊皆以設計理念初稿之電子檔形式參與初賽，經評選後遴選出7組優秀團隊晉級複賽。複賽評審陣容涵蓋學術與實務專業，包含食科專業劉整領教授、高齡照護專業鍾若男教授、二龍社區理

事長林素霞，以及本院園藝系林建堯教授，從食品設計、高齡照護需求、社區實務經驗及療癒園藝等多元面向提供專業回饋，讓學生能從不同角度檢視並優化其設計構想。

透過競賽歷程，學生不僅展現高度的創意與整合能力，也明顯提升對高齡者飲食需求與情感關懷的理解。多組作品已能將抽象的「療癒」概念具體轉化為可實踐的餐桌設計方案，展現本院在跨域教學、社會關懷與實作導向學習上的具體成果，亦為未來與社區合作推動高齡友善飲食與療癒活動奠定良好基礎。



圖一、療癒餐桌競賽活動集錦

四 成效

1. 計畫課程成果

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	15門/13位
	學生修課總人次	122人次
	學生投入時數	120
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	社區活動12場次
	跨域農場合作與指導	跨域合作1場次
	媒體曝光(FB、影片)	6
	學生(含跨校、跨部門)	223
	教師/社區居民	9/309

2. 計畫產出物 (1) 教材、手冊：附件三、媒體報導截圖



大愛電視台報導
<https://www.youtube.com/watch?v=h5VhbLZIL9o>



台視新聞報導
<https://www.youtube.com/watch?v=4UigjS-5Mm8>



世新大學採訪
AI智能結合翻轉傳統農業困境-
世新大學小世界



https://x.com/Akita_P_U/status/1961561169233400239



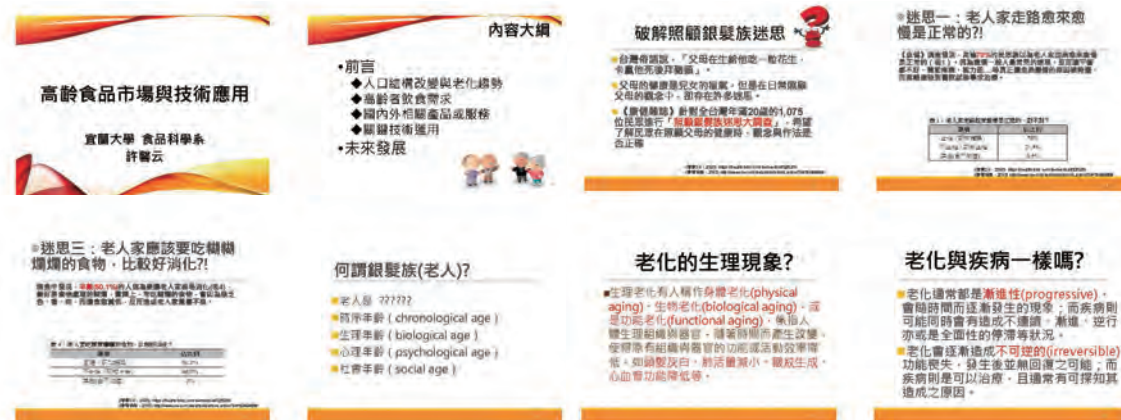
https://x.com/Akita_P_U/status/1958022110569459911



<https://www.youtube.com/watch?v=4--EGjjjEWU>

(2) 展覽、影片：附件四、附件五。

附件四：教材、手冊



療癒餐桌競賽系列講座「高齡食品」之講義



療癒餐桌競賽系列講座「餐桌美學」之講義



高齡友善飲食創新設計成果發表會之課程影片

<https://youtu.be/o9gQPKYj5ns>



療癒餐桌競賽及其兩場系列講座之海報

113-2課程招生海報



EXPO海報展示



14年跨雪隧USR聯盟學校成果發表暨SIG跨域共學研討會之海報



114年跨雪隧USR聯盟學校成果發表暨SIG跨域共學研討會之海報

(3) 計畫成效(社會影響力)：參閱下一段SROI的成果說明。

3. 個案計畫的利害關係人成果盤點：

在投入 (Input) 面向，本計畫於2025年之總投入成本為新臺幣3,068,798元。除教育部計畫經費挹注外，計畫亦展現高度跨界協力與利害關係人共同投入之特性，投入成本中約有10%(323,416元)是由計畫參與者與合作夥伴的額外貢獻所組成(表四)。校內教師於既有教學與研究工作之外，額外投入專業時間進行知識傳遞、活動指導及社區輔導；部分學生主動參與社區服務、專業學習與實作活動，投入大量非課程時間協助計畫推展；社區幹部與志工亦展現高度熱誠，無償協助計畫推展與資源對接，形成在地共創之重要基礎。此外，本計畫成功媒合企業合作夥伴，由廠商無償提供設備與技術服務，不僅彌補設備預算的限制，更有效提升計畫執行效能、降低實際財務支出，以及支援計畫的技術快速更新，跟上時代需求。投入面向充分體現本USR計畫多方協力與共同投入之社會價值基礎，為後續社會效益產生重要根基。

表四、利害關係人投入項目與貨幣化估算表

利害關係人		投 入	數據成果	總額(元)
類別	成員	類型(計算方式)	換算數值	
政府端	教育部	教育部投入=計畫總經費	2,745,382 元	2,745,382
學校端	教授講師	教師投入成本(額外投入時數×教師時薪)	知識傳遞 24 小時*3 人*1600 元	115,200
	助理	時間、技術	已算在教育部經費中	0
	參與學生	學生投入=社區服務總時數×志工時薪	療癒活動 2 場*3 小時*15 人*196 元；高齡飲食活動*3 小時*2 場*20 人*196 元	41,160
外部合作端	廠商	廠商投入=設備租賃市價×使用天數+技術服務費市價	無人機使用天數 20 天*5000 元 技術服務費 5 次*10000 元	150,000
社區端	社區幹部與志工	社區幹部投入=投入時數×志工時薪	協助活動辦理 4 場*3 小時*3 人*196 元	7,056
	場地提供	租用同等級設備/場地的市價	社區活動中心+撥放設備 4 次*2500 元	10,000
總投入經費				3,068,798

(1)教師成效

對參與教師的深度調查，計畫在產學連結與心理成就感上展現了極強的帶動力，同時誠實反映計畫執行對生活平衡的挑戰(表五)。產學合作機會提升為最主要貢獻項目。教師普遍認為參與USR計畫後，在專業應用於在地產業的評價上顯著提升(+2.33分)。並實際促成高於500萬元的產學補助經費。本報告採取保守計算，以「單一實績與常態概率」混合推估，其淨社會價值達2,297,634元。其次，在專業能力深化與研究領域拓展方面，教師自評專業能力增加(+2.33分)，淨社會價值為72,845元；在工作成就感提升方面，自評增加(+3.33分)，淨社會價值為48,588元。此結果顯示，USR參與對教師內在專業認同與能力成長具有實質促進效果。在教學品質提升方面，教師自評教學表現提升(+1.33分)，淨社會價值為233,293元，顯示計畫對教學精進具支持作用，亦有助於職涯發展與升等準備之專業累積。然而，觀察到部分負向效果。少數教師反映工作生活平衡略受影響(-0.33分；淨社會價值為-131,112元)。此結果顯示，USR推動確實伴隨額外時間與心理負擔，為未來制度設計與支持機制需關注之面向。

整體而言，教師端正向明顯高於負向影響，主要價值來源於產學合作擴展與專業深化，顯示本計畫對教師職涯發展與專業能量累積具有實質支撐效果。

表五、教師成效 (Outcomes) 與淨社會價值評估表(單位元)

利害關係人	教 師	產 出	10 位教師參與計畫平均投入週數 18-36 週		
成 效	成果指標	財務代理人	總社會價值	調整因子	淨社會價值
教學品質精進	自評教學表現+1.33 分	教師每週額外投入 2 小時。2 時×1,600×36 週=115,200/年	1,152,000 (10 人)	DW:41.7% Attr:41.7% Disp:16.7%	233,293
成就感提升	自評工作成就感+3.33 分	市場評價法：專業成長課程市價(15,000/年)	150,000 (10 人)	DW:33.3% Attr:58.3% Disp:16.7%	48,588
專業領域深化	自評專業能力+2.33 分	培訓替代法：高階培訓課程價值(30,000/年)	300,000 (10 人)	DW:41.7% Attr:50.0% Disp:16.7%	72,845
產學合作機會	自評分數+2.33 分	實質獲得經費(1 人獲 500 萬)+4 位產學合作(30 萬/人)	5,000,000 (1 人) + 120 萬(人)	DW:33.3% Attr:66.7% Disp:16.7%	2,297,634
工作生活不平衡(負面)	教師自評-0.33 分	補償替代法：心理紓壓與替代成本(-36,000/年)	-360,000 (10 人)	DW:25% Attr:58.3% Disp:16.7%	-131,112
教師部分成效					2,521,248

(2) 學生成效

學生成效方面，本計畫共計100位學生參與（其中80人完成修課與實作評估；20位考取無人機基礎證照），整體淨社會價值為481,457元(表六)。最具代表性的成效為跨領域專業能力提升。學生自評跨域知能提升（+1.28分），經調整後淨社會價值為189,493元，為學生面向中價值最高項目，顯示跨域整合（園藝、食品、智慧農業等）確實強化學生整合型能力與實務應用能力。其次，在專業技術證照取得方面（無人機培訓與考照），淨社會價值達291,600元，顯示技術能力的具體累積與外部市場認可，是學生面向中另一項重要成果。此部分屬於可被市場直接辨識的能力提升，具高度外部效益。學生在溝通與問題解決能力方面自評提升（+1.50分、+1.33分），淨社會價值為139,599元，顯示參與社區實踐與跨域合作過程中，有助於強化人際互動與協作能力。此外，學生對在地文化認同與社會參與意識亦呈現正向提升（+1.17分、+1.11分），淨社會價值為48,265元，反映USR場域對學生地方連結感之培養具一定效果。另一方面，亦觀察到學生投入時間與心理負荷所產生之學習成本負擔（淨社會價值-187,500元），顯示USR參與在能力提升之外，亦伴隨一定程度之時間壓力與心理成本。

綜合而言，學生端之主要價值來源集中於跨域能力與技術證照取得，其正向效益明顯高於負向成本，顯示本計畫對學生專業能力與社會參與能力之培養具有實質成效。

表六、學生成效（Outcomes）與淨社會價值評估表

利害關係人	學 生	產 出	100位學生 (修課、參與競賽以及考取證照)		
成 效	成果指標	財務代理人	總社會價值	調整因子	淨社會價值
專業與執行力 (溝通、問題解決)	溝通能力+1.50分； 問題解決+1.33分	專業職能訓練課程 價值(12,000/年)	960,000 (80人)	DW:56.9% Attr:63.9% Disp:47.2%	139,599
跨領域 專業知能	跨領域知能 +1.28分	跨域專題培訓價 值(15,000/年)	1,200,000 (80人)	DW:54.2% Attr:65.3% Disp:47.2%	189,493
社會參與素養 (同理心、在地 認同)	認同在地文化+ 1.17分\同理心+1.11	社會工作/多元文化 研習價值(6,000/年)	480,000 (80人)	DW:70.1% Attr:57.0% Disp:41.0%	48,265
專業技術 證照取得		外部無人機培訓+ 考照費(6,000元× 3次×20位)	360,000 (20人)	DW:10.0% Attr:90.0% Disp:00.0%	291,600
學習成本負擔 (負面成效)		犧牲休閒與打工之心 理成本(-10,000/年)	-1,000,000	DW:50.0% Attr:50.0% Disp:25.0%	-187,500
學生部分					481,457

(3)助理成效

助理在USR計畫中承擔了繁重的行政協調與場域執行任務。調查顯示，這份工作對其而言不僅是職責的履行，更是一場高強度的專業帶薪培訓。本計畫共9位助理參與（2位長期、7位階段性投入），整體淨社會價值為87,671元(表七)。

助理普遍認為在參與計畫後，其專案執行力獲得了實質提升（\$+2.75\$分）。亮點在於全體受訪助理（100%）一致回饋其「問題解決」與「溝通協商」能力獲得了「明顯提升」。這反映出USR場域的高複雜性，實質驅動了助理職能的資產化：對於專任助理而言，這是一場具備高度市場競爭力的中階管理實務增值；對於兼任助理，則是在進入職場前，透過跨單位協作培養出處理複雜行政事務的專業韌性。透過直接深入地方與社區場域，助理在「擴展視野」上展現了穩定成長（\$+2.50\$分）。與校內一般行政工作不同，USR計畫讓助理有機會接觸多元的社會議題與族群背景，這種從單純行政到「社會洞察」的轉變，歸因度高達\$68.8\%\$，顯示本計畫是助理拓展社會資本與認知廣度的核心推手。

助理在「見證學生與社區的正向改變」中獲得了高度成就感（\$+2.75\$分）。最值得關注的亮點是，助理對宜蘭大學的認同感從平均\$6.25\$分躍升至\$9.0\$分。這證明了參與具備社會意義的計畫，能有效強化內部同仁對單位的使命感，使助理從單純的「僱傭關係」轉向為「價值認同」的夥伴關係。助理端的轉移因子(Displacement)平均高達\$37.5\%\$。這代表在高強度的計畫執行過程中，助理必須犧牲大量的個人時間或其他業務支援。雖然成就感與技能有所提升，但長期的高壓執行對其工作生活平衡亦造成挑戰，此點與教師端反映的壓力互為呼應，可作為未來行政優化的重要參考。

表七、2025年度USR計畫助理成效與淨社會價值評估表

利害關係人	助 理	產 出	2位專任助理(投入12月) 7位兼任助理(投入8-40週)		
成 效	成果指標	財務代理人	總社會價值	調整因子	淨社會價值
專案執行能力(專任)	自評能力 增加+2.75分	競爭力增值：中階管理職市場薪資溢價估算(60,000/年)	120,000 (2人)	DW:50.0% Attr:50.0% Disp:37.5%	18,750
專案執行能力(兼任)		基礎行政實務或線上專業課程學習(15,000/年)	105,000 (7人)	DW:50.0% Attr:50.0% Disp:37.5%	16,406
拓展外部視野	自評觀點視野 增加+2.50分	社會田野研習、跨文化課程價值(20,000/年)	180,000 (9人)	DW:50.0% Attr:68.8% Disp:37.5%	38,700
成就感提升	自評工作認同 增加+2.75分	心理健康/團隊建設工作坊年度價值(10,000/年)	90,000 (9人)	DW:56.3% Attr:62.5% Disp:43.8%	13,815
助理部分					87,671

整體而言，本計畫的人才培育效益呈現「教師帶動社會連結、學生強化實務能力、助理深化執行職能」之結構，三方皆為正向淨價值，顯示USR不僅提升個別能力，更促進跨域整合與實踐型學習，對高教人才培育與社會連結具有長期發展意義。

(4)場域端成效

本計畫透過無人機綠肥灑播與植保技術的導入，實質解決了高齡農友最迫切的勞動力缺口與職業健康問題。農友在導入無人機作業後，農務疲勞度獲得顯著改善（+3.0分）（表八）。亮點在於無人機取代了傳統需背負重物、徒步走田的高強度勞動，這對高齡農友而言是極具感的改變。農友對此項「省工價值」展現了明確的付費意願（每分地250元），經貨幣化估算後淨社會價值為72,900元，為農友面向中之主要價值來源，顯示技術導入對農業作業能力與知識轉化具有實質助益。此指標為農友端成長幅度最大之項目，健康壓力感受減輕達+5.0分。透過機械化噴灑取代手動作業，農友得以遠離農藥暴露環境，大幅降低了吸入藥劑或皮膚接觸帶來的心理焦慮。此項改變的歸因度高達100%，證明計畫在提升農民職業安全（Occupational Safety）方面具有不可替代的作用。

農友從傳統的農耕模式轉向理解「智慧噴灑」與「數位操作」，在合作過程中展現對新技術的高接受度，且對宜蘭大學的認同感為10分滿分。代表計畫不僅提供服務，更成功在農村場域內完成了智慧農業的初步識能轉化。關於「生產成本降低」部分，根據目前的投入數據，農藥與肥料的平均成本暫時維持在每分地500元，尚未出現明顯金額下降。這反映出計畫第一階段的重心在於「勞動替代」而非「資材減量」。

本計畫透過園藝療癒、青銀共耘與智慧農業觀摩等活動，為社區高齡者建構了一個跨世代的互動平台（表八）。經推估，高齡者端為計畫創造了年度總社會淨價值79,124元。高齡者自評在參與計畫後，感受到自身被需要與認同的程度大幅成長+5.30分。亮點在於計畫將長者角色從單純的接受服務，轉變為「食品品評者」或「園藝創作參與者」，這種「能提供意見、參與共創」的過程，讓高齡者找回對社會的貢獻感。透過與大學生共學及接觸植物、自然場域，高齡者在心理壓力舒緩與情緒愉悅度上有穩定提升+3.70分。對高齡者而言，定期的場域活動提供規律且具教育性的生活重心。計畫亦促進高齡者與不同背景者（大學生、講師）的互動，使其社交滿意度獲得提升（+2.61分）。雖然此項指標增幅較上述兩項溫和，但其在預防高齡憂鬱與社會孤立上具有長期的穩定價值。

調查發現，高齡者的「無謂因子」相對較高（約60%），反映出宜蘭在地社區原本即具備豐富的長照資源或社區活動。然本計畫的獨特性在於「青銀共耘」與「專業智慧農業」的結合，這部分是其他社區活動較難提供的，因此高齡者對宜蘭大學的認同感依然維持極高水準（參與前平均為3.96分；參與後平均提高到9.04分，淨成長幅度為+5.08分）。

表八、在地農民與社區長者成效與淨社會價值評估表

利害關係人	高齡者、農友	產 出	35位長者；5位農民考據操作證		
成 效	成果指標	財務代理人	總社會價值	調整因子	淨社會價值
勞動負擔降低		市場支付意願法： 每分地服務費250元 (1公頃約2,500元/年)	12,500 (5人)	DW:50.0% Attr:100% Disp:25.0%	4,688
健康風險降低		預防成本法：農藥殘留健檢溢價價值 (3,000/年)	15,000 (5人)	DW:50.0% Attr:100% Disp:25.0%	5,625
專業技術證照取得野	自評放鬆感平均增加+3.70分	成本節省法：外部無人機培訓+考照費平均 (6,000元×3次5位學生)	90,000 (5人)	DW:10.0% Attr:90.0% Disp:00.0%	72,900
高 齡 者					
心理健康提升	自評放鬆感平均增加+3.70分	心理健康講座/工作坊市價(9,000/年)	315,000 (35人)	DW:65.2% Attr:34.8% Disp:8.7%	34,829
積極社會參與	自評社交滿意度增加+2.61分	社區社團/社交聯誼活動價值(4,000/年)	140,000 (35人)	DW:60.9% Attr:37.0% Disp:17.4%	16,730
自我價值感提升	自評被重視程度增加+5.30分	專業志工培訓/諮詢課程價值(6,000/年)	210,000 (35人)	DW:58.7% Attr:37.0% Disp:14.1%	27,565
社區部分					162,337

(5) 針對媒體露出的Outcomes

在媒體露出成效方面，本計畫透過電子媒體報導與社群平台傳播，成功提升計畫能見度與外部影響力，整體淨社會價值為55,000元(表九)。其中，全國性主流媒體報導所產生之淨社會價值為30,000元，為媒體露出之主要貢獻來源，顯示計畫成果已具一定公共性與社會關注度。此外，透過國外大學社群媒體平台之分享與交流，產生15,000元淨社會價值，有助於提升國際能見度並強化學術交流連結；地方或校內媒體報導則產生10,000元淨社會價值，顯示計畫在在地層級亦具有持續擴散與傳播效果。

整體而言，媒體露出有效擴大計畫社會影響範圍，並提升公共溝通與成果擴散之效益，為本計畫外部影響力之重要補充來源。

表九、媒體露出成效 (Outcomes) 與淨社會價值評估表

利害關係人	媒體露出	產 出	電子媒體與社群網站報導	
成 效	財務代理人	總社會價值	調整因子	淨社會價值
全國性主流媒體	比照全國版面公關價值 (30,000/則)	60,000 (2則)	DW:50.0% Attr:100% Disp:0%	30,000
國外大學 FB 報導	國際學術形象擴散價值 (15,000/則)	30,000 (2則)	DW:50.0% Attr:100% Disp:0%	15,000
地方或大學採訪	在地報導/校內新聞價值 (10,000/則)	20,000 (2則)	DW:50.0% Attr:100% Disp:0%	10,000
媒體露出				55,000

$$(6) \text{SROI 結算結果 } \text{SROI} = \frac{3307713}{3068798} = 1.08$$

4. 其他亮點

本團隊長期深耕宜蘭農村，由師生成立「飛魚隊」協助農民考取無人機證照，消弭科技落差。透過無人機多光譜遙測與AI診斷技術，將複雜數據轉化為直觀的「田地診斷書」，具體達成產量提升 15% 與化肥減量 30% 之成效。本計畫以此成功模式為基礎，結合二龍與結頭份社區，持續落實低碳永續農業與智慧農村之示範價值。



圖二、飛魚隊協助學生、農民考照及實地場域監測圖

5. 附件

附件一、照片集-各式會議紀錄



核心成員的定期會議



教師定期交流會



SROI暨各類活動行前討論會



教師與助理會議



與陽大教師的討論會

學生活動行前會



療癒示範場域建置討論會



與USR辦公室的協調會



校內SROI工作坊



與二龍社區的協調會



與結頭份社區的協調會

附件二、活動集錦



無人機培訓-上課



無人機培訓-試飛



無人機培訓-合照



無人機專業考照課程



無人機考照課程試飛



無人機微學分課程



無人機微學分課程



二龍社區食農教育推廣課程



農用無人機考前複習課程第一與第二梯次



高齡食品開發二龍品評大會



銀采二龍樂齡新饗

計畫名稱

大南澳地區實踐青創培力與六級化發展

計畫主持人

陳怡伶教授

對應之SDGs

SDG8合宜工作與經濟成長
SDG9工業、創新、基礎設施
SDG12負責任的消費及生產



一 目標

本計畫旨在達成「人才培育、青創活力」、「農產加值、創新經濟」以及「社區資源、串聯整合」三大目標，並對應校務發展與SDGs指標。

二 內容

1. 課程內容

表一、相關課程（學程）開課數及修課人次

編號	課程分群	課程名稱	授課教師	必修 選修	修課 人數	課程 評量 分數
1	基礎知識課程	農場實習(二) 113-2	陳怡伶	必	29位	4.45
2	基礎知識課程	食品加工學一113-2	陳怡伶	必	7位	4.34
3	基礎知識課程	食品加工學二114-1	陳怡伶	必	13位	註1
4	基礎知識課程	農業概論114-1	陳怡伶、謝依達、陳永松 林世斌、鍾曉航、楊江益	必	55位	註1
5	基礎知識課程	有機農業114-1	陳怡伶	必	14位	註1
6	基礎知識課程	植物生理學114-1	陳怡伶	必	17位	註1
7	基礎知識課程	食品衛生與安全114-1	黃俊儒	必	8位	註1
8	核心進階課程	農產品運銷學113-2	陳怡伶	必	16位	4.77
9	核心進階課程	中草藥生技產品之開發113-2	陳怡伶	選	29位	4.51
10	核心進階課程	中草藥生技產品之應用114-1	陳怡伶	選	10位	註1
11	核心進階課程	國際農業考察與研究114-1	陳怡伶	選	3位	註1
12	在地場域實踐	部落經濟共享實踐1141	陳怡伶	選	30位	註1
13	在地場域實踐	原住民食農教育體驗探索1141	陳春男	選	26位	註1
人數/次（總計）					257	註1

註1: 114-1課程評量分數需等寒假過後開學通知

2. 實踐場域

場域概況：包含宜蘭縣南澳鄉碧候村及碧候國小。

圖1、實踐場域

盤點議題：南澳小米保種復育、原住民族食農教育、農業青年人才培力、一級產業價值提升、在地觀光農遊串聯、推動產業六級化。

合作模式：開設在地場域課程培訓青年，並從校區推進至金岳、碧候、南澳等部落，透過食農教育引導青年參與。



3. 跨單位合作

(1) 校內跨院合作

表二、校內跨院合作

序號	姓名	科系/職稱	主要學經歷及專長	參與本計畫之主要工作項目	實際執行本計畫之累計年月數
1	游竹	國立宜蘭大學(電子工程學系)/行政副校長	國立臺灣大學電機所博士; VLSI架構與系統設計、影像處理、AI晶片與通訊基頻電路設計	共同主持人 推動例行事務與活動之執行，並給予外部合作夥伴相關協助、溝通與協調等並協助地方特色產業規劃	9個月
2	陳翠瑤	國立宜蘭大學(食品科學系)/副教授	國立台灣海洋大學食品科學系博士; 保健食品開發	協同主持人 原民特色產品開發、在地農特產品製作、地方特色料理開發	9個月
3	李一泓	國立宜蘭大學(生物技術與動物科學系)/助理教授	國立臺灣大學動物科學技術學系博士; 畜產學、分子生物學	協同主持人 產學技轉等教學及研究、產官學資源鏈結	9個月
4	陳春男	國立宜蘭大學講師	花蓮師範研究所碩士; 第六屆百大神農; 御品蓮休閒農莊場長	原住民食農教育、地方活動辦理	9個月
5	林卉恬	國立宜蘭大學創新育成中心/經理	國立宜蘭大學生物資源學院在職碩士專班	在地青年創業輔導、產品行銷策略推廣	5個月

(2) 校外合作(NGO、政府、企業)

表三、校外合作單位

序號	姓名	職稱	企業/政府
1	葉武訓	總經理	葉家香辣椒食品公司
2	葉家妤	經營者	樸艷辣椒美食館
3	李勝雄	鄉長	南澳鄉公所
4	林吳池	職員	農業部林業及自然保育署宜蘭分署南澳工作站

表四、學校及社區合作相關單位

序號	學校	系科/職位
1	耕莘健康管理專科學校	化妝品應用與管理科
2	碧候國民小學	四年級
3	花蓮高農	森林科
4	金岳社區發展協會	總幹事及社區相關成員
5	東岳社區發展協會	總幹事及社區相關成員

4. 國際連結

國際研討會/講座、國際學生參與：跨校、跨域培力交流「International Conference on Food Science and Green Economy Innovation Technologies」(食品科學與綠色經濟創新國際研討會)

【計畫參與老師及助理】：2位 【修課學生】：110位 【跨國師資】：6位 【跨校師資】：15位
【活動】：1場 【活動地點】：東海大學

- 1. 國際視野拓展：**學員透過泰國、日本及馬來西亞等國外學者演講，增進對東南亞農業及文化的認識。
- 2. 跨校學術交流：**多校學術壁報展示促進學生間的研究分享與互動，激發創意與思維碰撞。跨文化理解提升：瞭解不同國家農業模式與技術應用，培養跨文化合作能力。



圖2、參加國際研討會現場



圖3、計畫主持人陳怡伶老師與學者交流

三 成果

(1)課程成果

表五、本計畫課程成果表

序號	屬性	項目名稱	地點	重點描述	場域/參加人數
1	會議	在地產業交流共識	南澳鄉公所	預計透過計畫輔導原民種植林下經濟絞股藍及臺灣白芨，且協助開發中草藥茶包提升原鄉經濟力，鄉長表示也期待計畫培訓學員能修習教育學程或原民特考等專業技能，讓青創培力與產業發展持續不斷。最後，展示計畫成果藪菜養生茶，希望提升原鄉產業經濟發展淺力。	3場次/ 25人
2	課程	原住民食農教育體驗探索	碧候國小	讓學童從體驗中理解「土地到餐桌」的概念。以南澳在地作物如小米、馬告、刺蔥為主題，設計結合文化與實作的課程，帶領學生親手體驗種植、調味與烹調，並了解其在泰雅文化中的意涵。融入故事分享與感官學習，不僅學到農業知識，也培養珍惜土地與尊重自然的態度。透過這樣的行動，成為孩子們與部落連結的起點。	7場次/ 195人
3	課程	社區生態旅遊	國立宜蘭大學	以在地自然資源與文化為核心，結合步道導覽、農產體驗與族群文化故事，讓遊客親身感受生態環境與部落生活方式。透過互動活動，如採集原生物、手作體驗與生態觀察，提升遊客對環境保護與文化傳承的認同感，同時促進部落經濟與永續發展，實現教育、觀光與社區共榮的目標。	7場次/ 113人
4	場域活動	創業工作坊	南澳鄉公所	在人才培力工作坊向鄉公所職員與在地青年朋友，介紹大南澳實踐青創培力與六級化發展計畫，過程中透由職員與在地青年朋友，一起討論南澳鄉目前產業，並分享對於原鄉產業未來發展與期待。	1場次/ 54人
5	場域活動	野植風味-刺蔥之多元運用工作坊	金岳社區發展協會	為推廣原鄉特色植物與地方飲食文化，本次工作坊以「刺蔥」為主題，結合在地植物知識、料理實作與文化傳承，帶領學員深入了解刺蔥的生態特性與多元應用價值。課程內容涵蓋刺蔥的辨識、生長環境、採收方式及保存加工技術，展現刺蔥在現代餐飲與產品開發上的潛力。活動過程中鼓勵青年與社區民眾共同參與，促進世代交流與在地連結。	1場次/ 15人

(2) 跨單位合作成果

- a. 本計畫與耕莘健康管理專科學校化妝品應用與管理科目前已開發「馬告葡萄醣胺舒緩霜」，未來將持續深化產品研發、通路拓展及文化教育推廣，並逐步形成具自我永續能力的在地產業鏈，期能帶動南澳地區經濟與文化的雙軌發展，實現青年返鄉與地方創生之長遠願景。



圖4、馬告葡萄醣胺舒緩霜正面



圖5、馬告葡萄醣胺舒緩霜背面

- b. 農教育推動與南澳鄉碧候國小攜手合作，透由業師御品連農莊陳春男老師推廣原住民文化結合食農教育課程，培養學童認識傳統文化及植物，並增進永續生態知識，將持續推廣至周圍小學。



圖6、陳春男老師推廣食農教育課程



圖7、本計畫與碧候國小師生大合照

四 成效

表六、本計畫成效表(一)

輸入投入 Input	活動 Activities	成果 Outputs	預期改變 Outcomes	社會影響 Impact	對應計畫目標/SDGs
教師與學生課程設計投入學校資源整合（講師、碧候國小）	原住民食農教育體驗探索課程	完成課程5場、50人參與	學員文化認同提升、植物種植技能提高、支持認同在地農業、傳承與創新飲食文化	促進族人參與，投入資源支持、家長安心放心、原民傳統植物文化傳承	SDG 8、12
教師與學生課程設計投入學校資源整合（講師、碧候國小、南澳農場、青農）	南澳農場小米食農體驗之旅	完成1場體驗活動、30人參與	保種在地小米、提高保育環境知能、珍惜食物減少浪費	加深農民與居民的互動、地產地消永續農業	SDG 8、12
邀請創生基地業師，分享小旅行施作理念與方式	「社區生態旅遊」課程	完成課程2場次、100人以上	規畫出大南澳地區適地適性的農遊路線	打造原住民文化與生態旅遊、發展部落農由經濟、提升經濟收入	SDG 8、9、12

表7、本計畫成效表(二)

輸入投入 Input	活動 Activities	成果 Outputs	預期改變 Outcomes	社會影響 Impact	對應計畫目標/SDGs
邀請族人擔任講師，教學原民傳統飲食製作	部落經濟共享實踐課程	完成1場活動、15人參與	居民文化認同感提升、食品安全知識提高、傳統飲食文化延續	延續部落文化、加深與族人的互動、引發青年投入參與	SDG 8、9、12
部落族人提供施作場地、人力資源(整地、除草、施肥、種植技術)、兩分地	南澳小米保種田	8人參與種植、再兩周即可收成	南澳小米種原得以延續、增進與部落族人合作，曝光計畫增加資源	延續部落文化、使族人與我們建立信心與支持、增加族人收入	SDG 8、9、12

五

計畫成果(量化)

1. 計畫量化成果統計表

項目分類	指標名稱	數據成果
課程成效	USR課程/教師數	13門/9位
	學生修課總人次	257人次
	學生投入時數	每堂課2小時
活動成果	工作坊、論壇及社區活動	工作坊/論壇2場次 社區活動1場次
	跨域農場合作與指導	跨域合作3場次
	媒體曝光(FB、影片)	1
	學生(含跨校、跨部門)	10
	教師/社區居民	10/182
	原住民學生	30

2. 計畫產出物

(1) 教材、手冊



圖8、原住民食農教育相關教材 (小米育苗、刺蔥苗、馬告及小米吊飾製作)

(2) 展覽、影片



圖9、2025大學社會責任實踐博覽會
本計畫展覽(一)



圖11、2025跨雪隧USR聯盟學校成果發表暨
SIG跨域共學研討會



圖10、本計畫展覽 (二)
(報導網址：<https://reurl.cc/OR36ry>)

(3) 創新產品/農創成果



圖12、本計畫產生之產品/農創成果

(4)計畫成效(社會影響力)

1.個案計畫的利害關係人成果盤點：(問卷調查成果)

(1)對教師的Outcomes

職涯發展(升等)機會、成就感、提升教學品質、拓展人際關係、增進產學合作機會、工作生活不平衡、深化或拓展研究及實務領域。



圖13、對教師的成果平均分數圖(填問卷教師為5名)

(2)對學生的Outcomes

增加同理心、跨領域知能、提升溝通能力、回鄉意願提高/返鄉創業、認同在地文化。

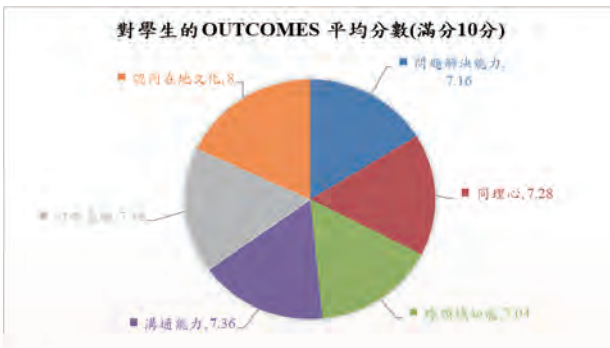


圖14、對學生的Outcomes 平均分數圖(填問卷學生為25名)

(3)對助理的Outcomes

提升專案執行能力、擴展視野、成就感

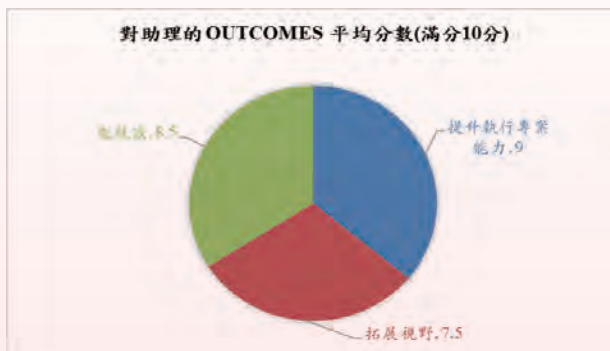


圖15、對助理的Outcomes 平均分數圖(填問卷助理為2名)

(4)針對自身場域端的Outcomes 如USR問卷所列

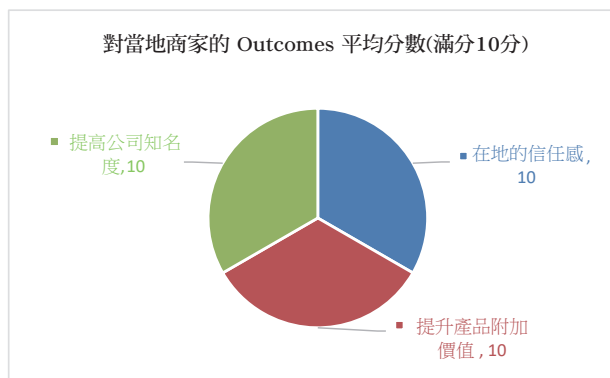


圖16、對當地商家的Outcomes 平均分數圖 (填問卷當地商家為2家)

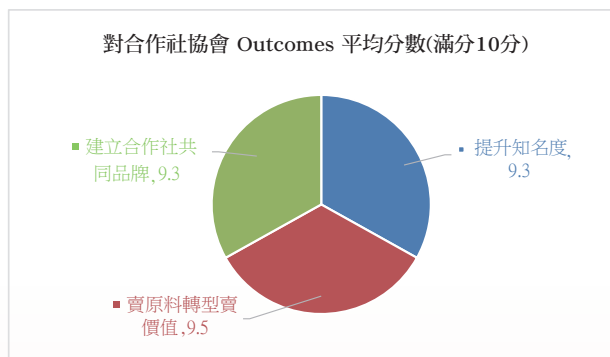


圖17、對當地合作社的Outcomes 平均分數圖 (填問卷當地合作社為4家)

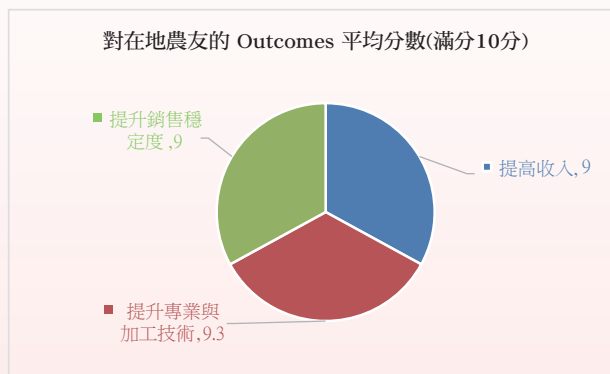


圖18、對在地農友的Outcomes 平均分數圖 (填問卷在地農友為3名)

4.其他亮點

故事案例(Storytelling)、學生心路歷程、社區重要回饋、典範合作案例、特色產品、展覽、跨界活動



圖19、原民小米特色產品種植及包裝設計



圖20、與南澳鄉公所、大南澳休閒農業發展協會及台灣偏鄉生態物種保護協會談合作



圖21、大本計畫南澳地區實踐青創培力與六級化發展課程圖

附件表一、原住民食農教育體驗探索課程



附件表二、本計畫建設原住民傳統植物示範園區



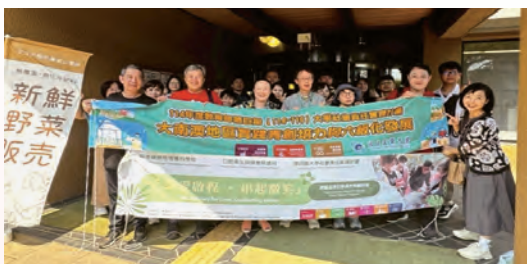
附件表三、南澳鄉青年創業培力行動工作坊



附件表四、本計畫於金岳部落發展協會野植風味-刺蔥之多元運用工作坊



附件表五、本計畫跨校、跨域及跨國至日本東京農業參訪，參考農產品六級化產業的發展模式與未來國際USR合作的機會。





附件表六、大南澳實踐青創培力與六級化發展計畫主持人赴中興大學擔任與談人

附件表七、大南澳實踐青創培力與六級化發展計畫國際農業考察與研究課程赴泰國湄洲大學 (Maejo University) 參訪，在地永續農業與資源循環利用。從蚯蚓處理廚餘、咖啡豆製成有機肥，到作為動物飼料的研究，每一項技術都展現循環農業、生態友善以及農業創新的積極投入，也為我們此次參訪行程提供不同於台灣農業的視角與啟發。



附件表八、大南澳實踐青創培力與六級化發展網路資訊



5.1 團隊成效評估

本校USR計畫執行成果彙整單位為社會責任辦公室，作為校內大學社會責任實踐的資訊彙整中心，主要負責盤點各計畫主軸、目標與策略，並制定本校執行成效評估方式。在計畫啟動後，辦公室與各計畫單位保持雙向溝通，根據執行情況調整評估範圍及指標面向。各計畫執行過程中的相關成果資料，經由團隊回傳至辦公室後，進行整合與分析，並形成執行成效報告，用於校內檢討及對外呈現。透過靈活的統籌與動態調整機制，社會責任辦公室有效支持USR計畫的執行，確保其目標的達成與影響力的提升。

執行前，各計畫需盤點年度課程與活動，並訂量化指標（如學生與場域參與人數）及質性成果（如學生學習成效），以確保評估的全面性與精準性。計畫執行後，學校根據各計畫團隊進展情況，檢討其成效評估方式妥適性，同時建立定期追蹤管考績效指標、召開管考會議及舉辦成果發表活動三大機制。此外，學校強調利害關係人參與，透過定期回報與成果展示，實現USR計畫的執行目標與社會影響力。

本校的評估報告將從梳理利害關係人開始，整合校務計畫書與社會實踐計畫內容的互動對象，進一步找出產生大學影響力的方向。在評估過程中，質化與量化指標將同步推進，這不僅需要充足的人力、時間與資源，更需要明確的目標和長期規劃。

本校以「人才培育」、「校務支持」和「在地連結」三個面向作為評估範圍，並根據這些面向設立各類評估指標。同時採用教育部大學社會責任推動中心建議的社會投資報酬率(Social Return on Investment, SROI)方式評估，全面導入到所有萌芽型USR計畫與校內USR Hub計畫，進行計畫成果評估。初期辨識與計畫執行相關的利害關係人，再完成設計SROI問卷表單，由問卷結果計算出SROI的社會價值，並藉此評估各USR計畫的執行成效，以及做為往後計畫執行時，精進的參考與策略調整。

本校111年至115年的校務發展總目標為「促進宜蘭大學對自我、社會與環境發揮正向影響力」，並將USR計畫的執行成效，視為推動校務中長程發展的重要基礎。為實現計畫與校務發展的緊密結合，學校採取以下措施：

1. 目標連結與盤點規劃

在計畫啟動時，學校確立各USR計畫的目標，並將其與校務發展的關鍵策略及績效指標(KPI)進行對應，形成清晰的執行框架。計畫開始前，各單位需盤點整年度的課程設計、活動安排、合作場域及場域關係人，並針對地方需求訂定具體產出成果，以確保目標方向與學校整體發展目標一致。

2. 數據蒐集與多元評估

學校針對不同的利害關係人（包括學生、教師、社區居民及業者），設計多樣化的數據蒐集工具，如問卷調查與專項回饋，系統性地收集課程參與人數、活動次數、場域投入及社區回饋等量化數據，同時深入分析質性成果，如學生學習成效、社區影響力及產出實例。

3. 動態調整與策略優化

計畫執行期間，學校運用SRS (Social Return System) 對計畫的影響力進行評估，動態檢視執行結果是否達成既定目標。根據評估結果，適時調整策略與計畫方向，形成靈活應對的改進機制，確保成效最大化。

4. 資源規劃與長期影響力分析

在穩定的評估機制支持下，學校能夠有效規劃資源分配，優化投入效率，並促使計畫團隊以SROI為分析工具，將USR 計畫的社會影響力具體化、量化，為學校未來的中長程發展提供科學依據。透過這一套系統化的成效分析與反饋機制，不僅能夠清晰理解USR 計畫在場域投入所產生的社會影響力，也能在校務資源規劃與永續發展目標上，作出更精準且高效的決策，實現對自我、社會與環境的持續正向影響。

5.2 辦理管考與相關講座活動

114年度分別辦理期中與期末辦理管考會議，以追蹤團隊執行成果與給予相關建議，並於114年12月參與由耕莘專校主辦的宜蘭在地大學社會責任聯合成果展。另辦理114年度USR相關講座與經驗分享，參見下表。

日期	講座名稱	參與人數	講者/參與單位
114/12/17	SROI增能工作坊(1)	35人	講師：黃文弘
114/06/03	SROI增能工作坊(2)	24人	講師：黃文弘
114/07/18	教育部USR共同培力活動《SROI與校務發展》		教育部大學社會責任推動中心
114/07/25	跨校USR暨SROI評估交流研習會	25人	美和科技大學、國立宜蘭大學
114/07/28	教育部USR共同培力活動《借鏡國際—日本地方創生及跨國實踐的人才培育行動》		教育部大學社會責任推動中心
114/09/12	2025大學社會責任實踐博覽會(USR EXPO)		教育部大學社會責任推動中心
114/09/24	召開校級USR共識會議	8人	研發處、USR團隊
114/09/26	SROI增能工作坊(3)		講師：黃文弘
114/12/17	聯合成果展暨交流會議	100人	佛光大學、耕莘健康管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、國立政治大學、致理科技大學、國立台北護理大學、慈濟大學

5.3 執行量化數據

為建立SROI基準值與年度比較機制，本校透過自行設計的網頁版/手機版問卷系統，使計畫團隊與行政單位皆能同步掌握執行狀況，提升數據解讀與政策支撐能力，後續亦將提供由系統自動計算SROI社會價值的功能，以減輕各團隊的計算負擔，只需專注問卷內容，是否能完整反映貼近真實的社會價值。此外，網頁版問卷系統設有填報問卷與系統後台，方便計畫助理由系統後台下載問卷結果，以了解填報狀況。114年度完成共收集190份SROI問卷，預計於115年完成SROI社會價值計算，以及後續推動USR計畫的修正參考。值得一提，萌芽型「青銀共耘—智慧農創、飛翔蘭陽」USR計畫，已初步完成SROI計算，其正確性將邀請專業人士，協助確認計算與數值的合理性。

國立宜蘭大學USR問卷調查

青銀共耘—智慧農創、飛翔蘭陽

長者圓熟農情 在地農友 老師 助理 學生

大南澳地區實踐青創培力與六級化發展

商家/公司 合作社/協會 在地農友 老師 助理 學生

USR校務端問卷

場域企業 場域夥伴 老師 助理 學生

USR計畫-問卷 | 後台

登出 清單 儀表板 使用者管理 匯出資料

計畫名稱：青銀共耘—智慧農創、飛翔蘭陽

園藝長者 在地農友 老師 助理 學生

計畫名稱：大南澳地區實踐青創培力與六級化發展

商家 協會/NPO 在地農友 老師 助理 學生

此外，各USR團隊將結合簽到統計、修課人次、MOU記錄等量化指標，以及利害關係人問卷、焦點訪談等質化資料，確保評估結果的全面性與深度。再者，SROI評估結果亦將正式納入校務治理架構，作為社會責任推動委員會決策依據，並將成果彙整為年度報告與對外溝通素材，強化計畫加值效能。

5.4 利害關係人回饋

今年度獲教育部補助經費將大學社會責任納入校務發展規劃，籌組USR Hub共計5組團隊，分別由通識教育中心、休閒產業與健康促進學系、建築與永續規劃研究所、智慧休閒農業進修學士學位學程、土木工程學系等組成，進行利害關係人辨識前簡述說明，各Hub 團隊組成執行計畫方式及活動內容。

「**永續田園夢的體驗與創造**」：本計畫以引導師生深度體驗田園生活樣態為核心，旨在透過具體實踐行動應對在地場域議題。計畫執行重點在於推動友善耕作，帶領青年學生親身投入一期水稻的耕作與田區管理，從而深刻理解保護農地完整性，對於環境永續的重要性。同時，計畫積極建構循環經濟模式，致力於提升農作物的附加價值，透過開發米食創新產品及推動，如特色米酒釀造等再利用技術，強化在地產業競爭力。此外，計畫更扮演場域資源鏈結的橋樑，協助在地社群認識大學的科研與教學資源，建立長期的夥伴合作模式，進而共同推廣食農教育與安全意識。由上述內容導出利害關係人為宜蘭大學師生、在地區民、場域夥伴(協會)。

「**再現蘭陽平原噶瑪蘭族(Kavalan)之榮耀**」：文化傳承與認同：連結噶瑪蘭族特色文化，推動族語學習、傳統祭儀與民俗傳承。在人才培育方面，培訓專業導覽人才，強化學生對在地文化的理解與實踐能力。在社會實踐方面，盤點部落議題，透過跨單位合作解決場域問題，促進場域永續發展。由上述內容導出利害關係人為宜蘭大學師生、助理、部落族人。

「**里山農村食農教育人才培育計畫**」：本計畫以「里山精神」為核心，針對宜蘭農村面臨的農地劣化與人才斷層問題，透過「學用合一」模式，達成以下目標並對應聯合國永續發展目標(SDGs)。1.建置友善農業場域、推廣環境教育與食農教育(對應SDG4優質教育)，透過課程參訪與實作，建置食農教育場域，設計環境與食農教育課程，提升優質教育內涵。2. 培養學生執行食農教育/環境教育之能力(對應SDG8合適的工作及經濟成長)，協助地方學校建構特色課程，增加學生未來就業競爭力，促進地方產業人才培育。3. 推動友善耕作、提升民眾永續環境意識(對應SDG12負責任的消費及生產)，協助農民建構友善環境，推廣負責任的生產模式，並提升大眾對永續環境的意識。由上述內容導出利害關係人為宜蘭大學師生、國小教師、國小學生、場域提供者。

「**宜蘭地區運動共創計畫—促進高齡健康與競技運動的社會責任實踐**」：本計畫的核心精神在於整合運動科學專業與社區資源，透過「社區高齡健康促進」與「競技運動科學支援」雙主軸策略，將大學專業知能轉化為地方服務能量，以達成SDGs良

好健康福祉與永續夥伴關係之目標，落實大學社會責任並強化校務發展與地方的深度連結。由上述內容導出利害關係人為宜蘭大學師生、社區民眾、助理、社區管理者。

「**高鐵宜蘭站永續環境設計提案**」：本計畫以「永續家園」為核心理念，回應蘭陽平原面對觀光開發與高鐵延伸所帶來的環境與社會轉型挑戰。計畫目標在於透過設計思考五步驟（同理、定義、發想、原型、測試），結合人性化設計與地方文化，探索環境友善的創新解方。同時，藉由教學平台強化研究生專業能力，並落實大學社會責任（USR）與聯合國永續發展目標（SDGs）的願景。由上述內容導出利害關係人為宜蘭大學師生、助理、在地居民。

本校的利害關係人意見調查參考教育部推動中心公布的他校中長期效益評估報告，以及28校中長期評估焦點團體報告中提及的八項利害關係人進行考量。由本校社會責任辦公室主導，USR HUB計畫團隊首先進行初步訪談，以建構利害關係人識別調查架構，包括調查方法及確保利害關係人知情的策略。接著，將編制完成的績效評估表提供給各團隊進行試填。各團隊再依據其計畫執行範疇，對實際的利害關係人進行調查，確保調查結果充分反映計畫的影響範圍與成效。

利害關係人識別	計畫成效結果使利害關係人知情方法
計畫執行團隊 (教師)	● 現場面談：透過例行會議或專案工作坊，針對成效評估結果進行直接討論，協助教師了解計畫執行狀況及後續改進方向。 ● 成果報告分享：於期中、期末提交的成果報告中，針對成效分析結果提供具體建議。
合作單位	● 現場訪談：組織與合作單位的對話會議，分享成效分析數據及其對地方產業或社區的影響。 ● 報告摘要：提供簡化的分析結果摘要，讓合作單位清楚了解計畫的直接成果及後續參與價值。 ● 公開場合分享：透過工作坊、活動總結會議等形式向合作單位展示成效與未來合作機會。
參與學生	● 課堂分享：在相關課程中報告成效評估結果，讓學生反思並改進其參與方式。 ● 社群媒體與宣傳：透過學校官方社群平台或媒體報導，分享學生參與的成果，提升參與感與榮譽感。 ● 作品與實務展示：提供機會讓學生在校內外展示其參與的成果，如工作坊產出或專案成果。
場域參與民眾	● 實地面談與討論會：在場域中直接與參與民眾分享計畫成效，討論其具體需求與建議。 ● 簡易資訊公告：以通俗易懂的資訊形式，如圖文簡報或公告，分享計畫成效及未來方向。 ● 參與活動邀請：透過後續活動邀請民眾繼續參與，將成效結果具體化為持續行動。

經各團隊提供之成果資料，回饋至社會責任辦公室進行利害關係人辨識與分類。各團隊透過例行會議、現場面談、線上表單調查、撰寫記錄及提交期中或期末成果報告等形式。完成調查後，社會責任辦公室對調查資料進行蒐集、統計和整理，歸納出各計畫的核心利害關係人，主要包括：「計畫執行團隊（教師）」、「合作單位」、「參與學生」及「場域參與民眾」。其餘利害關係人則作為輔助對象。

利害關係人辨識

議題目標 (對應目標(O))	利害關係人辨識		目標利害關係人/名稱	是否納入原因描述	利害關係人之回饋意見 方式與進度 (如：問卷調查、線上 表單、訪談)	如何成效評估分析結果 ，並回饋給予利害關係 人知情
	☐ 學生 ☐ 員工/教師 ☐ 政府單位 ☐ 資助單位 ☐ 鄰近社區 ☐ 其他： (請說明)	☐ 合作單位 ☐ 供應商 ☐ 學校 ☐ 非營利組織 ☐ 企業/廠商				

成效評估分析結果的回饋方式如下：

1. 計畫執行團隊(教師)、合作單位及場域參與民眾：主要以現場面談的形式進行回饋。
2. 參與學生：以課程報告分享或社群媒體報導等方式進行回饋。



國立宜蘭大學

社會責任辦公室

鏈結在地  永續共榮

2025 國立宜蘭大學 大學社會責任年報

編著：國立宜蘭大學社會責任辦公室

出版：國立宜蘭大學社會責任辦公室

地址：宜蘭縣宜蘭市神農路一段1號

電話：(03)931-7289

E-mail: niuusr@niu.edu.tw

出版日期：2026年3月

